

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΛΟΥΤΡΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

Η διαχρονική επισκόπηση των στοιχείων επισκεψιμότητας των λουτρικών μονάδων(2005-2015) οδηγεί στη διαπίστωση ότι για την ανάκαμψή της εν λόγω αγοράς απαιτείται μια νέα προσέγγιση και η διαμόρφωση ενός νέου πλαισίου ανάπτυξης, που θα ανταποκρίνεται στα διαφοροποιημένα δεδομένα.

Οι βασικές κατευθύνσεις του απαιτούμενου επανασχεδιασμού και της αναζήτησης διεξόδου από την αρνητική πορεία των τελευταίων ετών πρέπει να προσδιοριστούν με βάση τα νέα δεδομένα που διαμορφώνονται, λαμβανομένων βεβαίως υπ όψιν των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των λουτρικών μονάδων. Τα χαρακτηριστικά αυτά σχετίζονται με τον κατά περίπτωση φορέα εκμετάλλευσης (ιδιωτικές ή δημοτικές επιχειρήσεις), το μέγεθος (ατομικές επιχειρήσεις ή εταιρείες), την περιοχή (συνολικότερα τουριστική και πλησίον αστικών κέντρων ή απομονωμένη και δυσπρόσιτη, νησιωτική ή ηπειρωτική), συνεργαζόμενες με τουριστικούς πράκτορες ή με διαχρονικά σταθερή πελατεία κ.λπ.

Οι προτεινόμενες κατευθύνσεις αφορούν το σύνολο των μονάδων, απαιτείται η κατά περίπτωση προσαρμογή για την υιοθέτησή τους και οι κύριοι άξονές τους είναι:

α) Εκσυγχρονισμός υφιστάμενων μονάδων

Δεδομένου ότι η παροχή εξειδικευμένου και διαφοροποιημένου τουριστικού προϊόντος αποτελεί πλέον απαραίτητη προϋπόθεση για τη βιωσιμότητα των τουριστικών επιχειρήσεων, επείγει ο εκσυγχρονισμός των υποδομών και του εξοπλισμού των λουτρικών μονάδων.

β) Στροφή στις υπηρεσίες υγείας-ευεξίας

Στη θερμολιστική αγορά υπάρχει σαφής μετατόπιση από τον κλασικό ιαματικό τουρισμό προς τον τουρισμό υγείας και ευεξίας (spa και fitness). Οι παραδοσιακές λουτρικές μονάδες οφείλουν να ανταποκριθούν στα νέα δεδομένα, περιλαμβάνοντας αυτές τις υπηρεσίες στις από πλευράς τους παρεχόμενες.

Αξιοποιήσιμο πλεονέκτημα είναι η αριθμητική αύξηση και ηλικιακή διεύρυνση του δυνητικού κοινού, θα πρέπει όμως να σχεδιαστούν και διεξαχθούν καμπάνιες πληροφόρησης και γνωστοποίησης των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Η ενημερωτική εκστρατεία θα επικεντρώνεται στο ότι οι θεραπευτικές ιδιότητες των ιαματικών λουτρών είναι αναντικατάστατες και παράλληλα θα τονίζεται η αποτελεσματικότητά τους στην πρόληψη διαφόρων κατά περίπτωση νοσημάτων και στη διατήρηση του σώματος και γενικότερα του ανθρώπινου οργανισμού σε άψογη φυσική κατάσταση.

γ) Συνέργειες με άλλες τουριστικές θεματικές

Ένα άλλο πεδίο προσέλκυσης επισκεπτών στις λουτρικές μονάδες είναι η ανάπτυξη ενός δικτύου συνεργασιών με τουριστικές επιχειρήσεις της κατά περίπτωση ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής με στόχο την από κοινού προβολή των εναλλακτικών δυνατοτήτων που συνδυαστικά παρέχονται στους επισκέπτες. Τέτοια ολοκληρωμένα τοπικά τουριστικά προγράμματα περιλαμβάνουν ποικίλους θεματικούς συνδυασμούς, π.χ. αγροδιατροφή,

πεζοπορία / ορειβασία, ιππασία, ξεναγήσεις σε αρχαιολογικούς χώρους, προβολή τοπικών προϊόντων, θρησκευτικό τουρισμό κ.λπ.
Η προώθηση τέτοιων συνεργασιών μπορεί να αποφέρει πολλαπλάσια οφέλη στις επιμέρους τοπικές κοινωνίες, χωρίς μάλιστα την εμπλοκή τουριστικών πρακτόρων και μεσαζόντων.

δ) Ισχυρά επενδυτικά σχήματα

Οι απαραίτητες νέες επενδύσεις στον θερμαλιστικό χώρο απαιτούν κεφαλαιακή επάρκεια, την οποία δεν διαθέτουν οι κατά βάση μικρομεσαίας εμβέλειας επιχειρηματίες που διευθύνουν τις υφιστάμενες λουτρικές μονάδες.

Η αδυναμία ανταπόκρισης στα νέα δεδομένα της αγοράς των μεμονωμένων επιχειρηματιών επιτάσσει τη συνεργασία και συνένωση δυνάμεων.

Εναλλακτικές λύσεις για μια τέτοια προοπτική προτείνεται να διερευνηθούν:

- στη δημιουργία συνεταιριστικών εγχειρημάτων και στη συνεργασία με άλλες τουριστικές επιχειρήσεις
- στην προώθηση λύσεων τύπου ΣΔΙΤ, π.χ. με βασικό επενδυτή τον ΕΤΑΔ/ΕΟΤ και μακροχρόνια περίοδο χάριτος για την εξυπηρέτηση των δανείων που θα λάβουν για την κάλυψη της ίδιας συμμετοχής οι τωρινοί ή/και νέοι επιχειρηματίες
- στην υιοθέτηση του επιτυχημένου προτύπου των δημοτικών επιχειρήσεων με τη συμμετοχή της τοπικής αυτοδιοίκησης με κεντρικό ρόλο στα νέα επενδυτικά σχήματα

Ο συνδυασμός ή/και η αναζήτηση άλλων πρόσφορων σχημάτων προβάλλει ως η μόνη βιώσιμη σε μακροπρόθεσμη βάση λύση.

Επενδυτικές πρωτοβουλίες προς αυτήν την κατεύθυνση θα αποτελέσουν παράλληλα ισχυρό ανάχωμα στον κυβερνητικό σχεδιασμό που θέλει τις ιαματικές πηγές να παραδίδονται προς εκχώρηση στο ΤΑΙΠΕΔ, συνθήκη που θα υπονομεύσει και πρακτικά θα εξαφανίσει αιεφόρους πλουτοπαραγωγικούς πόρους, όπως είναι οι ιαματικές πηγές.

Συμπληρωματικά, σκόπιμο είναι να αναφερθεί ότι από όλη τη συλλογιστική που προαναφέραμε έως τώρα πρέπει να εξαιρεθούν οι Θερμοπύλες (πηγές και αντίστοιχες εκτάσεις) οι οποίες με συνεργασία Κράτους και Τοπικής Αυτοδιοίκησης αλλά και ενδιαφερόμενων τοπικών Φορέων πρέπει να διαμορφωθούν σε «Ιστορικό – Θερμαλιστικό Πάρκο Πολιτισμού».