

Πρότυπα πολιτισμικής κατανάλωσης και κοινωνική διαστρωμάτωση στην Αθήνα: Μερικά προκαταρκτικά γενικά συμπεράσματα

Δημήτρης Εμμανουήλ

Ανακοίνωση στην Ημερίδα/Εργαστήριο του ΕΚΚΕ “Πολιτιστική κατανάλωση και
Κοινωνικές Τάξεις”, Αθήνα, 4 Νοεμβρίου 2014
(Ερευνητικό έργο "SECSTACON", ΑΡΙΣΤΕΙΑ 2011 Κωδ. 1391)

Το παρόν κείμενο δεν είναι τελικό και ενδέχεται να τροποποιηθεί



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρότυπα πολιτισμικής κατανάλωσης και κοινωνική διαστρωμάτωση στην Αθήνα: Μερικά προκαταρκτικά γενικά συμπεράσματα

Δημήτρης Εμμανουήλ¹

Ανακοίνωση στην Ημερίδα/Εργαστήριο του ΕΚΚΕ "Πολιτιστική κατανάλωση και Κοινωνικές Τάξεις", Αθήνα, 4 Νοεμβρίου 2014

1. Εισαγωγικά

Η έρευνα τα ευρήματα της οποίας θα εξετάσουμε εδώ στόχευε στη διερεύνηση της σχέσης μεταξύ των πολλαπλών διαστάσεων της κοινωνικής διαστρωμάτωσης και των κοινωνικών διαφοροποιήσεων στις μορφές αστικές κατανάλωσης στην περίπτωση της Αθήνας. Ο όρος αστική κατανάλωση "περιγράφει το πως το νόημα των αγαθών και η εμπειρία της εμπορικής συναλλαγής διαπλέκονται με το χώρο, τον τόπο και τις κοινωνικές ταυτότητες με τρόπους που καθίστανται δυνατοί από τη διαβίωση στις αστικές μητροπόλεις και που, συνεπώς, προσιδιάζουν σε αυτές".² Η κατανομή του αστικού πληθυσμού ανάλογα με τη σχέση που έχει με τις μορφές και τύπους κατανάλωσης εμφανίζει σημαντικές διαφορές ανάμεσα στα κοινωνικά στρώματα. Το κύριο ερώτημα εδώ είναι: σε τι βαθμό η κοινωνική διαστρωμάτωση, πέρα από τις απλές διαφορές στα εισοδήματα και στους οικονομικούς πόρους, ερμηνεύει αυτές τις διαφοροποιήσεις και, πιο σημαντικό, ποιές διαστάσεις και έννοιες διαστρωμάτωσης είναι οι πλέον κατάλληλες για την κατανόηση των διαφορών και κοινωνικών διακρίσεων στην κατανάλωση; Η έρευνα ακολούθησε, σε γενικές γραμμές, την προσέγγιση που προτείνεται από το διεθνές συλλογικό ερευνητικό έργο "Κοινωνική θέση (status), στυλ διαβίωσης και πολιτιστική κατανάλωση: μια συγκριτική μελέτη" υπό τη διεύθυνση των T.W. Chan και J. Goldthorpe.³ Η κύρια υπόθεση σε εκείνη την έρευνα ήταν ότι η κοινωνικο-οικονομική τάξη (σύμφωνα με το Νεο-Βεμπεριανό μοντέλο κοινωνικο-οικονομικών τάξεων που εισήγαγαν οι Erikson & Goldthorpe και το οποίο τυποποιήθηκε στο γνωστό σχήμα EGP και στη συνέχεια, με τροποποιήσεις, στην Ευρωπαϊκή Κοινωνικο-οικονομική Ταξινόμηση - ESeC) δεν επαρκεί για την κατανόηση των διαφορών στην πολιτιστική κατανάλωση και ότι ο ρόλος της διαστρωμάτωσης πρέπει να προσεγγιστεί μέσω της Βεμπεριανής έννοιας της κοινωνικής θέσης (status). Το status σε αυτό το πλαίσιο προσδιορίζεται από την ιεράρχηση των επαγγελματιών

¹ Το υλικό στην ανάλυση που ακολουθεί προέρχεται, όσον αφορά τα κύρια ευρήματα, από τις εκθέσεις των Εμμανουήλ, Καυταντζόγλου & Σουλιώτη (2014α, 2014β) για τα επιμέρους πεδία πολιτιστικής κατανάλωσης (σινεμά, μουσική, χορός & θέατρο). Στο παρόν κείμενο επιχειρείται αφενός μια περαιτέρω ανάλυση και αφετέρου μια σύνθεση ώστε να αξιολογηθούν συνολικά τα ευρήματα από την σκοπιά των κύριων εναλλακτικών θεωρητικών υποθέσεων. Αυτή η ανάλυση οφείλει πολλά στις συζητήσεις με τους Νίκο Σουλιώτη και Ρωξάνη Καυταντζόγλου. Ωστόσο, η ευθύνη για τις απόψεις που εκφράζονται στα επόμενα ανήκει σε εμένα.

² D. T. Cook, Blackwell Encyclopaedia of Sociology on Line

³ Βλ. το συλλογικό τόμο που επιμελήθηκε ο Chan (2010)

σύμφωνα με το κοινωνικό τους κύρος (prestige) - τον κοινωνικό σεβασμό και την αναγνώριση της αξίας από άλλους – ιεράρχηση που διαμορφώνει κοινωνικά στρώματα ως συλλογικότητες που εν πολλοίς διαμορφώνονται από σχέσεις μεταξύ κοινωνικά ίσων ή παραπλήσιας θέσης. Στην περίπτωση της πολιτιστικής κατανάλωσης, τα ευρήματα των ερευνών που συντονίστηκαν από τους Chan & Goldthorpe σε ένα ευρύ φάσμα χωρών, υποδεικνύουν ότι η κοινωνική θέση έχει σαφώς περισσότερο καθοριστικό ρόλο από την οικονομική τάξη. Αυτός ο καθοριστικός ρόλος δεν βασίζεται σε μιαν απλή σχέση ένα-προς-ένα (homology⁴) μεταξύ συγκεκριμένων στρωμάτων και των μορφών πολιτιστικής κατανάλωσης όπως προτείνεται στο φημισμένο έργο του Bourdieu για τις διακρίσεις στα γούστα (1984,1979) όπως και σε έργα επιγόνων του, αλλά σε μια πιο σύνθετη σχέση όπου οι μορφές κατανάλωσης και οι τύποι καταναλωτών συχνά διατέμνουν διαφορετικές τάξεις/στρώματα. Παράλληλα, διαπιστώθηκε ότι τα πρότυπα και οι ομάδες πολιτιστικής κατανάλωσης δεν ακολουθούν το κλασσικό σχήμα "υψηλού-μέσου-χαμηλού πολιτισμού" (highbrow-middlebrow-lowbrow culture όπως, μεταξύ άλλων, στο Gans, 1974) ένα σχήμα στο οποίο εν πολλοίς βασίζεται και η «Διάκριση» του Bourdieu, αλλά προσεγγίζουν περισσότερο το σχήμα «παμφάγοι/μονοφάγοι» του Peterson (1992, 1996) όπου οι πολιτιστικά παμφάγοι συγκεντρώνονται περισσότερο στα ανώτερα στρώματα ενώ οι μονοφάγοι και μια μεγάλη κατηγορία «ανενεργών» ή απεχόντων περισσότερο στα κατώτερα. Τόσο η στατιστική δομή αυτών των σχέσεων που επιτρέπει σημαντικές αναμειξεις ανά τάξη όσο και ο «δημοκρατικός», κατά τον Peterson, χαρακτήρας του σύγχρονου φαινομένου της πολιτιστικής παμφαγίας από την πλευρά των ελίτ και της μεσαίας τάξης υποδεικνύουν επίσης ότι η υπόθεση της αυστηρά «ομολογικής» σχέσης μεταξύ τάξεων και κουλτούρας (και η σημασία της για την κοινωνική αναπαραγωγή) δεν συνάδει με τα εμπειρικά δεδομένα.

Από την άλλη, διαπιστώνεται ότι τα δεδομένα της κοινωνικής ανισότητας/διαστρωμάτωσης τόσο σε όρους οικονομικών πόρων όσο και σε όρους διαφορών στο διαθέσιμο χρόνο αναψυχής, στο status και στο πολιτιστικό κεφάλαιο είναι τόσο ισχυρά ώστε υπονομεύουν την ακριβώς αντίθετη υπόθεση: τις "μετα-νεωτερικές" θεωρίες που απορρίπτουν τη σημασία της διαστρωμάτωσης – και γενικότερα τη σφαίρα της παραγωγής – στις σύγχρονες κοινωνίες και προτάσσουν την αυτονομία και τον πρωταρχικό ρόλο της κατανάλωσης και την επιλογή στυλ ζωής και κοινωνικής ταυτότητας μέσω της κατανάλωσης. Πιο ειδικά, τα ευρήματα

⁴ Η επιλογή από τον Bourdieu του βιολογικού όρου *homology* αντί του πιο συνηθισμένου «ισομορφία» έχει ενδιαφέρον. Ομόλογο στη βιολογία είναι ένα στοιχείο, λ.χ. του σκελετού του ανθρώπινου χεριού όταν αντιστοιχεί σε στοιχείο του σκελετού άλλου σπονδυλωτού που το «χέρι» του έχει την ίδια δομή με το ανθρώπινο χέρι, ομοιότητα που προέρχεται από κοινή εξελικτική γενεαλογία. Από αυτή την άποψη, η έννοια της *homology* είναι πιο σύνθετη από την απλή μορφολογική ομοιότητα. Από την άλλη, όμως, δηλώνει πράγματι μιαν απλή αντιστοιχία ένα-προς-ένα, ενώ η έννοια της ισομορφίας περιλαμβάνει και περιπτώσεις σύνθετων και δυσαναγνώστων μετασχηματισμών.

υπονομεύουν τους ισχυρισμούς ότι έχουμε μεταβεί σε μια εποχή "εξατομίκευσης" των τρόπων ζωής, των καταναλωτικών προτύπων και της κοινωνικής ταυτότητας σε βαθμό πλήρους αποδέσμευσης από τα παραδοσιακά σχήματα οικονομικής τάξης και κοινωνικής θέσης.⁵

Για όλη την παραπάνω προβληματική έχει αναπτυχθεί σημαντικότερη διεθνής έρευνα και βιβλιογραφία ενώ αντίθετα στην Ελλάδα ελάχιστη κοινωνιολογική έρευνα έχει γίνει τόσο για το σκέλος της διαστρωμάτωσης όσο και το σκέλος των διαφορών στην κατανάλωση. Η έρευνα που εκπονήθηκε στην Αθήνα του 2013, στόχευε, πέρα από τον έλεγχο των προαναφερθέντων κεντρικών ερευνητικών υποθέσεων, να συμβάλει στην κάλυψη ορισμένων από αυτά τα κενά στην ελληνική περίπτωση. Πρώτον, να δοκιμαστεί η εμπειρική αποτελεσματικότητα του νέο-βεμπεριανού μοντέλου διαστρωμάτωσης και, συμπληρωματικά, των όψεων του που έχουν να κάνουν με την κοινωνική κινητικότητα. Δεύτερον, να καλυφθεί ένα ευρύ φάσμα μορφών κατανάλωσης τόσο πολιτιστικής (οι επισκέψεις σε κινηματογράφο και σε κλειστούς χώρους ή υπαίθριες εκδηλώσεις για μουσική, θέατρο ή χορό) όσο και, πέρα από αυτά τα καθιερωμένα στενά όρια στις σχετικές μελέτες, με πεδία όπως η κατοικία – τόσο κύρια όσο και δευτερεύουσα/ παραθεριστική, τα αυτοκίνητα, τα ψώνια για ρουχισμό και η βραδινή έξοδος για φαγητό.⁶ Πιστεύουμε ότι δραστηριότητες όπως η έξοδος για βραδινό και, σε μικρότερο βαθμό, τα ψώνια για ρούχα έχουν επίσης σημαντικές πολιτιστικές όψεις που μπορούν να προσεγγιστούν με έννοιες που απορρέουν από θεωρίες για την πολιτιστική κατανάλωση όπως ρόλος της ιεραρχίας του γούστου και η σημασία της ποικιλομορφίας. Στο παρόν κείμενο ωστόσο δεν θα επεκταθούμε στα πεδία όπου είναι εμφανής ο καθοριστικός ρόλος των οικονομικών επιρροών (κατοικία, αυτοκίνητα, ρουχισμός και, λιγότερο, έξοδος για φαγητό) αλλά θα εστιάσουμε στα τρία πεδία πολιτιστικής κατανάλωσης (σινεμά, χορός-θέατρο και μουσική).

Σε αυτούς τους πρόσθετους στόχους της παρούσας έρευνας προστίθενται εξ αντικειμένου και σημαντικές ελληνικές ιδιαιτερότητες που επηρέασαν το σχεδιασμό των ερωτήσεων και τον υποκείμενο θεωρητικό προβληματισμό. Πρώτον και σημαντικότερο η οικονομική κρίση και οι μείζονες επιπτώσεις της από το 2010 και μετά. Δεύτερον, οι τοπικές μορφές που έλαβαν οι επιρροές της παγκοσμιοποίησης στα μέσα ενημέρωσης και διαφήμισης και στις μορφές κατανάλωσης καθώς και οι τάσεις αύξησης του καταναλωτισμού από τη δεκαετία του 1990. Σε μια ημι-περιφερειακή χώρα όπως η Ελλάδα με μεγάλη Διασπορά, πολλούς σπουδαστές στο

⁵ Βλ. ιδιαίτερα τα έργα των Giddens (1991), Bauman (2002, 2007) και Featherstone (1992). Για την επιρροή του Bauman και του Baudrillard στις μεταμοντέρνες θεωρίες της πόλης και της αστικής κατανάλωσης, βλ. Clarke (2003).

⁶ Οι μελέτες που συμπεριλήφθηκαν στο πρόγραμμα των Chan & Goldthorpe – όπως και πολλές άλλες σχετικές μελέτες – πάσχουν κατά κανόνα από το γεγονός ότι τα στοιχεία κατανάλωσης βασίζονται σε αλλότριες πηγές όπως οι καθιερωμένες πολιτιστικές απογραφές. Η έρευνα του 2013 στην Αθήνα είχε τη δυνατότητα να εφαρμόσει κοινή προσέγγιση και εξαρχής σχεδιασμό των τυπολογιών κατανάλωσης.

εξωτερικό και μεγάλο τουριστικό τομέα, αυτές οι διεθνείς επιρροές θέτουν ιδιαίτερα σημαντικά ερωτήματα σχετικά με τη γένεση και διάχυση των τρόπων κατανάλωσης και τη διαμόρφωση ρηγμάτων μεταξύ εθνικών/τοπικών και διεθνών/κοσμοπολίτικων πολιτισμικών πρακτικών που πιθανότατα διατέμνουν τα αμιγώς ταξικά μορφώματα.⁷ Τέλος, στις τυπικές σε αυτές τις έρευνες διακρίσεις μεταξύ «υψηλού» ή «ανώτερου» πολιτισμού και «λαϊκών» μορφών πολιτιστικής κατανάλωσης δεν μπορεί να μην ληφθεί υπόψη το ιστορικό πλαίσιο με τις διαμάχες γύρω από την ελληνικότητα, τη σύγκρουση εθνικο-λαϊκού και δυτικότροπου/ευρωπαϊκού πολιτισμού και, τέλος, για τον λαϊκισμό και ιδιαίτερα την κληρονομιά που άφησαν οι ισχυρές «ηγεμονικές» τάσεις ανάπτυξης του «λαϊκού» πολιτιστικού προτύπου την περίοδο 1960-1967, μετά την μεταπολίτευση και τα πρώτα χρόνια πολιτικής κυριαρχίας του ΠΑΣΟΚ, (βλ. Ζορμπά, 2014, κεφ. 4).

Στα επόμενα θα κάνουμε μια σύντομη ανασκόπηση των κύριων ευρημάτων για τις ομάδες που διαμορφώνονται στα πεδία της πολιτιστικής κατανάλωσης και για το πώς αυτές οι ομάδες σχετίζονται με τις βασικές διαστάσεις της κοινωνικής διαστρωμάτωσης. Στην συνέχεια θα επικεντρωθούμε στις ομάδες των «ανώτερων», των «παμφάγων», των «λαϊκών» και των «ανενεργών» και στο πώς αυτές οι ομάδες διαφοροποιούνται στα αντίστοιχα πεδία κατανάλωσης. Αυτές οι ομάδες είναι και οι καθοριστικές για τον έλεγχο των βασικών εναλλακτικών υποθέσεων σχετικά με τη σχέση μεταξύ πολιτιστικής κατανάλωσης και κοινωνικής διαστρωμάτωσης. Πρώτον, θα αξιολογήσουμε την εγκυρότητα της κατά Bourdieu υπόθεσης της «ομολογικής» σχέσης και θα σχολιάσουμε σε συντομία την εκ διαμέτρου αντίθετη άποψη των μετα-νεωτερικών θεωριών. Δεύτερον, θα εξετάσουμε τόσο θεωρητικά όσο και εμπειρικά το βαθμό που η σύγχρονη υπόθεση της «παμφαγίας» κατά Peterson πράγματι προσφέρει μια σημαντική εναλλακτική ερμηνεία. Τέλος, με δεδομένο ότι το «λαϊκό» πρότυπο κατανάλωσης εμφανίζεται σαφώς σημαντικό στα ελληνικά δεδομένα, ιδιαίτερα στην κατανάλωση των ανώτερων στρωμάτων, θα εξετάσουμε κάποιες εναλλακτικές απόψεις τόσο για τη φύση αυτού του «λαϊκού» προτύπου όσο και για τους λόγους που ερμηνεύουν αυτή την ισχυρή κοινωνική απήχηση – λόγους ιστορικο-πολιτικούς και λόγους πολιτισμικούς. Πιο ειδικά, ωστόσο, θα εξετάσουμε το ρόλο της κοινωνικής κινητικότητας που συχνά επιστρατεύεται ως ερμηνευτικό σχήμα για αυτούς τους είδους τις θεωρητικές «ανωμαλίες». Όλα αυτά θα μας οδηγήσουν, αναπόφευκτα, σε μια συζήτηση για το βαθμό κατά τον οποίο τα δεδομένα μας εκφράζουν, για άλλη μια φορά, κάποια ελληνική ιδιαιτερότητα ή,

⁷ Για τις δυσκολίες εφαρμογής μοντέλων συσχετισμού της διαστρωμάτωσης με την κατανάλωση που έχουν αναπτυχθεί σε χώρες του αναπτυσσόμενου "πυρήνα" της Ευρώπης σε μια χώρα όπως η Τουρκία βλ. Ustuner & Holt (2010). Για ορισμένες όψεις της διάρθρωσης της δημόσια ορατής κατανάλωσης στην Αθήνα βλ. Σουλιώτης (2009). Για ορισμένες επισκοπήσεις της σύγχρονης προβληματικής στην γεωγραφία της αστικής κατανάλωσης βλ. Goss (2004), Wynne & O'Connor (1998), Williams et al. (2001). Αν και υπάρχουν αρκετές οικονομετρικές αναλύσεις αγοράς με έμφαση στη διάκριση μεταξύ νεωτερικών/μετα-νεωτερικών τρόπων κατανάλωσης στην Ελλάδα, υπάρχει εμφανής έλλειψη σύγχρονων κοινωνιολογικών αναλύσεων. Οι παλαιότερες μελέτες, βέβαια, έδιναν βάρος κυρίως στις κλασικές αντιθέσεις παραδοσιακού/σύγχρονου, αστικού/αγροτικού (βλ. Καραποστόλης, 1983).

αντίθετα, συνάδουν με διεθνείς τάσεις χρωματισμένες από τις συγκεκριμένες ειδικές ιστορικές και πολιτιστικές συνθήκες.

2. Τα εμπειρικά δεδομένα: Πεδία κατανάλωσης, ομάδες καταναλωτών και διαστρωμάτωση

Και στα τρία πεδία πολιτιστικής κατανάλωσης – κινηματογράφο, μουσική και θέατρο-χορό – η ανάλυση των επιλογών χώρου/είδους ξεχώρισε τέσσερις παρόμοιες ομάδες (“λανθάνουσες τάξεις”):

1) Τους **“ανώτερους”** καταναλωτές που αν και δείχνουν κάποια ευρύτητα επιλογών (στοιχεία παμφαγίας), συγκεντρώνονται κυρίως σε χώρους/είδη “υψηλού” πολιτισμού και, παράλληλα, αποφεύγουν τα κατ’ εξοχήν “λαϊκά” είδη. Και οι τρεις ομάδες ανωτέρων στα αντίστοιχα τρία πεδία κατανάλωσης δείχνουν έντονα αυξανόμενη συγκέντρωση στις υψηλές βαθμίδες της κοινωνικής ιεραρχίας.

2) Τους ακραίους **“παμφάγους”** που οι επιλογές τους καλύπτουν ουσιαστικά όλο το φάσμα χώρων/ειδών. Πρόκειται για πολύ μικρές ομάδες και στα τρία πεδία (1%-6%) που κατανέμονται στην ιεραρχία της κοινωνικής διαστρωμάτωσης με τρόπο ουσιαστικά όμοιο με αυτό των “ανωτέρων”.

3) Τους **“λαϊκούς”** που εμφανίζουν προφίλ επιλογών σε χώρους/είδη αντιδιαμετρικό από τους “ανώτερους” με σημαντική συγκέντρωση σε λαϊκά είδη και αποχή από τα υψηλά. Οι “λαϊκοί” στο σινεμά και στη μουσική διατέμνουν την κοινωνική ιεραρχία ακολουθώντας μια σχεδόν οριζόντια κυρτή καμπύλη που παρουσιάζει σχετικά αυξημένη συγκέντρωση στα μέσα στρώματα ενώ στο θέατρο-χορό αυτή η καμπύλη παρουσιάζει σημαντική πτώση στα κατώτερα στρώματα.

4) Τους **“ανενεργούς”** που παρουσιάζουν είτε πολύ περιορισμένη είτε, κυρίως, καθόλου συμμετοχή στα πολιτιστικά θεάματα που εξετάστηκαν. Πρόκειται για ιδιαίτερα μεγάλη ομάδα (χονδρικά 40% στο σινεμά, 60% στη μουσική, 80% στο θέατρο-χορό) που παρουσιάζει εν πολλοίς την αντίθετη κατανομή από το σύνολο των ανωτέρων και παμφάγων καθώς αυξάνεται έντονα στα χαμηλότερα κοινωνικά στρώματα. Πρόκειται επίσης για ομάδα που η έκταση της αυξάνεται στις μεγαλύτερες ηλικίες ανεξάρτητα από το κοινωνικό στρώμα, γεγονός που τις προσδίδει σημαντική διαταξικότητα.⁸

Από τη φύση τους, τόσο η ομάδα των ακραίων παμφάγων όσο και η ομάδα των ανενεργών δεν παρουσιάζουν ενδιαφέρον όσον αφορά το προφίλ των επιλογών χώρου/είδους. Το ενδιαφέρον προφανώς επικεντρώνεται στις ομάδες των ανωτέρων και των λαϊκών (εφεξής χωρίς εισαγωγικά). Ο Πίνακας 1 παρουσιάζει τη σχέση τους στις κατανομές χώρων/ειδών στα τρία πεδία πολιτιστικής κατανάλωσης.

⁸ Αν και εδώ εξετάζουμε το ρόλο της κοινωνικής διαστρωμάτωσης, θα πρέπει να τονιστεί ότι ο ρόλος της ηλικίας και, σε μικρότερο βαθμό, του φύλου είναι ιδιαίτερα σημαντικός στη διαμόρφωση και τον χαρακτήρα των ομάδων.

Πίνακας 1: Ποσοστά επισκέψεων των Ανώτερων και των Λαϊκών στην κοινωνική ιεραρχία των χώρων/ειδών

Είδη κινηματογραφικής ταινίας

ΙΕΡΑΡΧΙΑ ΓΟΥΣΤΟΥ- STATUS	ΚΑΤΗΓ. ΣΙΝΕ		ΑΝΩΤΕΡΟΙ	ΛΑΪΚΟΙ
1	8	Σινεφίλ - Ταινίες Δημιουργών	40,9%	5,1%
2	2	Δραματικές - Κοινωνικές	83,2%	13,2%
3	6	Ιστορικές - Εποχής	45,4%	17,7%
4	11	Μουσικής - Χορευτικές	12,7%	4,3%
5	1	Κομεντί - Αισθηματικές	47,1%	20,3%
6	3	Αστυνομικές - Κατασκοπευτικές	18,5%	45,8%
7	12	Κινούμενα Σχέδια	19,0%	19,9%
8	10	Κωμωδίες	52,5%	49,3%
9	9	Φαντασίας - Επιστημονικής Φαντασίας	11,1%	38,1%
10	7	Περιπέτειες - Πολεμικές - Western	11,7%	52,6%
11	4	Δράσης - Πολεμικών Τεχνών	2,1%	45,6%
12	5	Θρίλερ – Τρόμου	9,6%	35,1%

Χώροι/Είδη μουσικής

ΙΕΡΑΡΧΙΑ ΓΟΥΣΤΟΥ- STATUS	ΚΑΤΗΓ. ΜΟΥΣ		ΑΝΩΤΕΡΟΙ	ΛΑΪΚΟΙ
1	7	Χώρους Κλασσικής-Σύγχρονης μουσικής και Όπερας	46,1%	2,2%
2	5	Μουσικές σκηνές/Club για Τζαζ και Εθνικές Μουσικές	54,8%	6,5%
3	4	Μουσικές σκηνές για Έντεχνο Ελληνικό & Διεθνές Τραγούδι	52,1%	23,6%
4	6	Μουσικές σκηνές/Club για συναυλίες ροκ, ποπ-ροκ, μέταλ, ηλεκτρονική, ραπ, χιπ-χοπ κλπ.	50,3%	23,2%
6	3	Μουσικά μεζεδοπωλεία και μουσικές ταβέρνες	38,8%	64,7%
7	2	Ρεμπετάδικα - Λαϊκά πάλκα	1,5%	57,7%
8	1	Μεγάλες Πίσστες	8,2%	40,6%

(*): Χωρίς την κατηγορία "Άλλο είδος κλειστού χώρου μουσικής"

Είδη θεάτρου

ΙΕΡΑΡΧΙΑ ΓΟΥΣΤΟΥ- STATUS	ΚΑΤΗΓ. Θ&Χ		ΑΝΩΤΕΡΟΙ	ΛΑΪΚΟΙ
1	2	Παραστάσεις πειραματικού-σύγχρονου θεάτρου	67,4%	5,8%
2	3	Παραστάσεις αρχαίου θεάτρου	46,0%	14,3%
3	1	Παραστάσεις κλασσικού θεάτρου	70,5%	31,7%
4	6	Μιούζικαλ	8,8%	30,8%
5	7	Παιδικό Θέατρο	20,4%	22,8%
6	4	Ελαφρό θέατρο	1,8%	38,8%
7	5	Επιθεωρήσεις	0,4%	45,5%

Πίνακας 1 (συνέχεια): Είδη θεάτρου και χορού μαζί

ΘΕΣΗ STATUS	ΚΑΤΗΓ. Θ&Χ	ΕΙΔΗ	ΑΝΩΤΕΡΟΙ	ΛΑΪΚΟΙ
1	Θ2	Παραστάσεις πειραματικού-σύγχρονου θεάτρου	67,4%	5,8%
2	Θ3	Παραστάσεις αρχαίου θεάτρου	46,0%	14,3%
3	Θ1	Παραστάσεις κλασσικού θεάτρου	70,5%	31,7%
4	Χ2	Σύγχρονος χορός	36,8%	9,4%
5	Χ3	Χορευτικά θεάματα (Shows)	16,5%	17,9%
6	Θ6	Μούζικαλ	8,8%	30,8%
7	Χ1	Κλασσικό μπαλέτο	23,9%	17,9%
8	Θ7	Παιδικό θέατρο	20,4%	22,8%
9	Θ4	Ελαφρό θέατρο	1,8%	38,8%
10	Θ5	Επιθεωρήσεις	0,4%	45,5%
11	Χ4	Ελληνικοί χοροί	4,9%	33,9%

Οι κατανομές των χώρων/ειδών στον Πίνακα 1 πρέπει θεωρητικά να είναι διαρθρωμένες σύμφωνα με μια σαφή *ιεραρχία του καλού γούστου* από τη σκοπιά των *ανώτερων* καταναλωτών ώστε, σύμφωνα με αυτή τη προσέγγιση, να γίνει φανερή η διάκριση μεταξύ “υψηλής” κουλτούρας και λαϊκής (κατώτερης). Πως προσδιορίζεται αυτή η ιεραρχία γούστου; Στο πνεύμα του Bourdieu, αυτή η ιεραρχία ορίζεται από την κυρίαρχη τάξη, τους δημόσιους και ημι-δημόσιους ελίτ θεσμούς και το εκπαιδευτικό σύστημα. Τη σημασία της πολιτικής των θεσμικών οργάνων τονίζει και ο Peterson (1992). Ωστόσο, αυτά τα στοιχεία είναι συχνά ασαφή και ενώ σίγουρα δίνουν μια γενική εικόνα, δεν λύνουν επιμέρους προβλήματα κατάταξης. Ούτε οι απλές ποσοτικές προτιμήσεις της ομάδας των ανώτερων καταναλωτών προσφέρουν μια συστηματική κατάταξη καθώς τόσο στο σινεμά όσο και στη μουσική (όχι τόσο στο θέατρο-χορό) προκρίνουν κατατάξεις που δεν φαίνονται πειστικές: στο σινεμά ως πρώτες (βάσει των επισκέψεων) αναδεικνύονται οι δραματικές-κοινωνικές ταινίες και οι κωμωδίες ενώ στη μουσική ως πρώτα είδη αναδεικνύονται το jazz-ethnic και το έντεχνο τραγούδι. Οι αναμενόμενες κορυφές της ιεραρχίας (σινεμά δημιουργών και κλασσική μουσική-όπερα) εμφανίζονται σε χαμηλότερες θέσεις.

Αυτό που διαφεύγει από αυτές τις προσεγγίσεις είναι ότι η *ιεράρχηση χώρων/ειδών* σύμφωνα με κριτήρια “καλού γούστου” είναι ταυτόχρονα και *ανταγωνιστική κοινωνική ιεράρχηση* από τη σκοπιά των ανώτερων καταναλωτών: τα πολιτιστικά είδη δεν αξιολογούνται μόνο με βάση το καλό γούστο (πολιτιστική ιεράρχηση) αλλά και με βάση το κριτήριο να συγκεντρώνουν επίσης *λιγότερους επισκέπτες κακού γούστου* δηλαδή, κατά τεκμήριο, των χαμηλότερων στρωμάτων (κοινωνική ιεράρχηση). Με αυτό το σκεπτικό ιεραρχήσαμε τους χώρους και τα είδη ανάλογα με τη κοινωνική σύνθεση (το status) των “πελατών” τους υπολογίζοντας το μέσο δείκτη status κάθε χώρου/είδους. Η κατάταξη που προέκυψε χρησιμοποιήθηκε στον

Πίνακα 1. Όπως είναι εύκολα φανερό, αυτή η “κοινωνική” κατάταξη δεν διαφέρει ουσιαστικά από αυτή που θα προέκυπτε από μια “πολιτιστική” ιεράρχηση των ειδών και χώρων από μορφωμένα άτομα των ανώτερων στρωμάτων στην Ελλάδα.

Οι τέσσερις ομάδες καταναλωτών είναι, πρώτον κοινές στα τρία αυτά πεδία – ένα εύρημα που έχει ενδιαφέρον από μόνο του – και, δεύτερον, ιεραρχούνται κοινωνικά με ουσιαστικά την ίδια σειρά: ανώτεροι – παμφάγοι – λαϊκοί – ανενεργοί. Όπως φαίνεται στον Πίνακα 2, όλοι οι μέσοι δείκτες των σημαντικών διαστάσεων διαστρωμάτωσης κλιμακώνονται, με λίγες δευτερεύουσες εξαιρέσεις⁹, σύμφωνα με αυτή την ιεράρχηση: ο μέσος δείκτης status βάσει του επαγγέλματος (που έχει εκτιμηθεί από τις σχέσεις γάμου και φιλίας), ο μέσος αριθμός οικονομικής τάξης (για τις τάξεις ESeC 1-5), το μέσο μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού στο οποίο ανήκει ο ερωτώμενος, το μέσο επίπεδο εκπαίδευσης (για επίπεδα 1-4) και, τέλος, ο μέσος δείκτης εκπαίδευσης (με αντίστοιχες τιμές 1-4) του πατέρα του ερωτώμενου ως δείκτης κοινωνικής καταγωγής και δείκτης σημαντικού μέρους του διαθέσιμου

Πίνακας 2: Πεδία και Ομάδες κατανάλωσης βάσει επιλογής χώρου/είδους – Μέσα κοινωνικά χαρακτηριστικά διαστρωμάτωσης

		Μ. ΔΕΙΚΤΗΣ	Μ. ΔΕΙΚΤΗΣ	ΜΕΣΟ ΜΗΝ.	Μ. ΔΕΙΚΤΗΣ	Μ.ΔΕΙΚ.ΕΚΠ.
ΜΟΥΣΙΚΗ	%	STATUS	ESEC5	ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣ.	ΠΑΤΕΡΑ
ΑΝΩΤΕΡΟΙ	13,4%	1,069	1,791	1830,6	3,439	2,526
ΠΑΜΦΑΓΟΙ	2,9%	0,775	1,968	1444,0	3,161	2,436
ΛΑΙΚΟΙ	21,7%	0,355	2,328	1477,3	2,897	2,052
ΑΝΕΝΕΡΓΟΙ	62,0%	-0,188	2,869	1221,4	2,467	1,667
ΘΕΑΤΡΟ-ΧΟΡΟΣ						
ΠΑΜΦΑΓΟΙ	1,1%	1,519	1,542	1956,3	3,458	2,042
ΑΝΩΤΕΡΟΙ	11,6%	1,240	1,578	1743,4	3,482	2,426
ΛΑΪΚΟΙ	9,2%	0,595	2,138	1720,9	3,051	2,071
ΑΝΕΝΕΡΓΟΙ	78,1%	-0,115	2,797	1258,4	2,545	1,784
ΣΙΝΕΜΑ						
ΑΝΩΤΕΡΟΙ	28,7%	0,857	1,948	1604,7	3,205	2,125
ΠΑΜΦΑΓΟΙ	5,9%	0,828	1,929	1678,3	3,291	2,417
ΛΑΙΚΟΙ	25,0%	0,147	2,593	1438,8	2,796	2,082
ΑΝΕΝΕΡΓΟΙ	40,4%	-0,509	3,119	1103,2	2,221	1,521

⁹ Που έχουν να κάνουν κυρίως με διαφορές στη σχετική θέση των παμφάγων ως προς τους ανώτερους. Όπως έχουμε, ωστόσο, σημειώσει ήδη, οι μικρές ομάδες των παμφάγων παρουσιάζουν ουσιαστικά παρόμοιο κοινωνικό προφίλ διαστρωμάτωσης με τους ανώτερους και για τις ανάγκες αυτής της ανάλυσης μπορούν να θεωρηθούν μέρος μιας γενικότερης «ανώτερης» ομάδας. Αξιοσημείωτη είναι και η μικρή διαφορά μεταξύ του μέσου εισοδήματος των λαϊκών και, αφενός, των παμφάγων στη μουσική και, αφετέρου, των ανώτερων στο θέατρο-χορό. Αυτό οφείλεται στον παράγοντα της ηλικίας: οι παμφάγοι στη μουσική και οι ανώτεροι στο θέατρο-χορό είναι αρκετά νεώτεροι, χαρακτηριστικό που συνδέεται με χαμηλότερα εισοδήματα.

πολιτιστικού κεφαλαίου.¹⁰ Στον ίδιο πίνακα φαίνεται στην πρώτη στήλη και το σχετικό μέγεθος κάθε ομάδας στο αντίστοιχο πεδίο.

Πριν υπεισέλθουμε στην ειδικότερη ανάλυση αυτής της δομής διαστρωμάτωσης, αξίζει να γίνουν μερικά σχόλια για το μέγεθος της ομάδας των *ανενεργών* (ή *απεχόντων*) που στο πεδίο της μουσικής φτάνει το 62% και στο θέατρο-χορό το 78%. Κατ' αρχήν, αυτά τα ποσοστά είναι πολύ υψηλά και σε χώρες με πλουσιότερη πολιτιστική υποδομή: στο σύνολο της Αγγλίας η μη-συμμετοχή σε μουσικές εκδηλώσεις και παραστάσεις θεάτρου-χορού (σε ένα χρόνο αντί δύο όπως σε αυτή την έρευνα) ξεπερνάει το 80% και το 70% αντίστοιχα (Chan & Goldthorpe, 2005, 2006). Αντίθετα, όταν συμπεριληφθούν και οι ακροάσεις στο σπίτι, τα ποσοστά των *ανενεργών* είναι ριζικά χαμηλότερα. Στην περίπτωση της Αθήνας έχουμε βέβαια τον περιορισμό των στοιχείων στη συμμετοχή σε “ζωντανές” εκδηλώσεις. Από την άλλη, τα στοιχεία μας καλύπτουν την Αθήνα σε αντίθεση με το σύνολο της χώρας όπου, ευλόγως λόγω των διαφορών στην προσφορά και στις υποδομές, τα ποσοστά των *ανενεργών* θα ήταν πολύ υψηλότερα. Τέλος, υπάρχει και ο ειδικός παράγοντας της οικονομικής κρίσης που έχει περιορίσει σημαντικά τις εξόδους για πολιτιστική κατανάλωση – μια μείωση της τάξης του 15% σε όλα τα πεδία. Αυτό παρά το γεγονός ότι στα δικά μας στοιχεία αρκεί μια τουλάχιστον επίσκεψη στα *δύο χρόνια* για να καταγραφεί συμμετοχή, μια διαφοροποίηση από τη συνήθη μέθοδο που αποφασίστηκε ακριβώς λόγω της κρίσης. Η μέση *συχνότητα* επισκέψεων ανά έτος έχει πιθανότατα μειωθεί περισσότερο. Συνοψίζοντας, τα ποσοστά *ανενεργών* είναι οπωσδήποτε υψηλά αλλά δεν μπορούν να γίνουν συστηματικές συγκρίσεις με άλλες χώρες λόγω όλων αυτών των ειδικών συνθηκών.

Ο προηγούμενος Πίνακας 2 δίνει μια εικόνα όπου οι τέσσερις ομάδες κατανάλωσης διαφοροποιούνται με λίγο-πολύ σαφή τρόπο και αντιστοιχούν σε διάφορα επίπεδα της κοινωνικής ιεραρχίας σε όλες τις διαστάσεις της κοινωνικής διαστρωμάτωσης. Αυτή η εικόνα είναι παραπλανητική. Πρώτον, στον πίνακα φαίνονται απλοί μέσοι όροι που υποκρύπτουν την ιδιαίτερη κατανομή των ομάδων σε *πολλαπλά* επίπεδα της κοινωνικής διαστρωμάτωσης. Δεύτερον, η σημασία και η επιρροή των διαφόρων διαστάσεων της διαστρωμάτωσης διαφέρει σημαντικά. Κατ' αρχήν πρέπει να ξεχωρίσουμε τις δύο βασικές διαστάσεις της διαστρωμάτωσης σύμφωνα με την Νέο-βεμπεριανή προσέγγιση που είναι η οικονομική τάξη (εδώ στη βάση του προτύπου ESeC με πέντε τάξεις) και την ιεραρχία κοινωνικών θέσεων (status – που εδώ μετريέται με τον ποσοτικό δείκτη STGIDX που αντιστοιχεί σε μεγάλες επαγγελματικές κατηγορίες) από τις άλλες διαστάσεις όπως το εισόδημα (INCOME100 – το μηνιαίο εισόδημα νοικοκυριού διαιρεμένο με 100 για σαφέστερες διαφοροποιήσεις), το επίπεδο εκπαίδευσης (EDULV4 με τιμές 1-4) και το επίπεδο

¹⁰ Για τους ορισμούς και τα ευρήματα σχετικά με τις διαστάσεις διαστρωμάτωσης και την κοινωνική καταγωγή/κινητικότητα βλ. Εμμανουήλ, 2014. Για τη Νέο-Βεμπεριανή προσέγγιση στη διαστρωμάτωση βλ. Breen, 2005.

εκπαίδευσης του πατέρα (EDULV4F με τιμές 1-4)¹¹. Αυτές οι τρεις τελευταίες μεταβλητές σχετίζονται έντονα με τις τάξεις και τα στρώματα status και κατά συνέπεια η παρόμοια διαφοροποίηση τους με αυτές της τάξης και του status σε αυτό το συγκεντρωτικό επίπεδο δεν λέει πολλά. Πιο συγκεκριμένα, δεν σημαίνει ότι απαραίτητα έχουν την ίδια σημασία ή επιρροή. Ο ρόλος τους έχει ενδιαφέρον γιατί το εισόδημα, η εκπαίδευση του ατόμου και η εκπαίδευση του πατέρα του ως δείκτης της κοινωνικής του καταγωγής και του πολιτιστικού κεφαλαίου που αυτή «κληροδοτεί», μπορεί, στο *ατομικό επίπεδο*, να διαφοροποιούνται σημαντικά από το τυπικό επίπεδο που αντιστοιχεί σε άτομα μιας τάξης ή ομάδας status. Αυτός ο ρόλος κάθε παράγοντα μπορεί να εκτιμηθεί μόνο με πολυπαραγοντική στατιστική ανάλυση στο επίπεδο των ατόμων σε συνδυασμό με τον ρόλο της τάξης και του status.

Πίνακας 3: Πρότυπα κατανάλωσης - επιρροή των παραγόντων διαστρωμάτωσης

ΠΕΔΙΑ		ESEC5	INCOME100	STGIDX	EDULV4	EDULV4F
	Ψεύδο R ²					
ΜΟΥΣΙΚΗ	0,224					
ΛΑΪΚ v. ANEN		+ESEC2	0,027***			-EDUF1
ΑΝΩΤ&Π v. ANEN			0,030***	0,236* NF	-EDU12	-EDUF12
ΛΑΪΚ v. ΑΝΩΤ					+EDU123	+EDUF1
ΘΕΑΤΡΟ_ΧΟΡΟΣ	0,148					
ΛΑΪΚ v. ANEN			0,031***			
ΑΝΩΤ&Π v. ANEN			0,021**	0,292**	-EDU12	-EDUF1
ΛΑΪΚ v. ΑΝΩΤ					+EDU3	+EDUF3
ΣΙΝΕΜΑ	0,335					
ΑΝΩΤ v. ANEN			0,023**	0,309***	-EDU12	-EDUF1
ΠΑΜΦ v. ANEN			0,034**			-EDUF1
ΛΑΪΚ v. ANEN			0,027***		-EDU1	-EDUF1
ΠΑΜΦ v. ΑΝΩΤ						
ΛΑΪΚ v. ΑΝΩΤ				-0,219**	+EDU123	

Σημειώσεις: Ο αριθμός αστερίσκων δηλώνει την στατιστική σημαντικότητα στα επίπεδα 0,05, 0,01, 0,001. Στις μη ποσοτικές (κατηγορικές μεταβλητές) σημειώνονται οι κατηγορίες που είναι σημαντικές τουλάχιστον στο επίπεδο 0,05. Οι κατηγορίες αναφοράς (που δεν εμφανίζονται) είναι ESEC5=5, EDULV4=4, EDULV4F=4.

Στον Πίνακα 3 συνοψίζονται τα ευρήματα μιας τέτοιας πολυπαραγοντικής ανάλυσης για τα τρία πεδία πολιτιστικής κατανάλωσης και για τρεις και τέσσερις καταναλωτικές ομάδες (με συνένωση των ανώτερων και των παμφάγων στα πεδία πλην σινεμά) με τη μέθοδο της «πολυωνυμικής λογιστικής παλινδρόμησης (multinomial logistic regression). Αυτή η αρκετά δυσανάγνωστη μέθοδος, καθώς

¹¹ Για τους ορισμούς των μεταβλητών βλέπε τη σχετική έκθεση (Εμμανουήλ, 2014).

κάθε μια ομάδα συγκρίνεται με κάποια άλλη, επιβάλλεται από τη φύση του υπό ερμηνεία αντικείμενου, την *πιθανότητα* ένταξης δηλαδή σε μια ομάδα καταναλωτών αντί μιας άλλης – ένα είδος πολλαπλής κατηγορικής «εξηρημένης μεταβλητής» που δεν επιδέχεται απλές μεθόδους γραμμικής παλινδρόμησης.

Μπορούμε να συνοψίσουμε τα αποτελέσματα του πίνακα ως εξής:

- 1) Η κοινωνικο-οικονομική τάξη με τον αυστηρό σχεσιακό ορισμό του προτύπου ESEC δεν έχει σημαντική στατιστική επιρροή στη διαμόρφωση των ομάδων – πλην μιας μοναδικής περίπτωσης (ESEC5=2, λαϊκοί έναντι ανενεργών στη μουσική).
- 2) Αντίθετα, ο δείκτης κοινωνικής θέσης (status) έχει και στα τρία πεδία σημαντικό (θετικό) ρόλο στη διαμόρφωση της ομάδας των ανώτερων-παμφάγων σε σύγκριση με τους ανενεργούς. Ωστόσο, στην περίπτωση της μουσικής αυτό ισχύει μόνο όταν δεν συμπεριληφθεί ο παράγων της εκπαίδευσης του πατέρα (σημειώνεται με “NF”).
- 3) Οι λαϊκοί σε σχέση με τους ανώτερους-παμφάγους στη μουσική και στο θέατρο-χορό δεν δείχνουν επιρροή από το status – ένα σημαντικό εύρημα που καταδεικνύει ότι δεν πρόκειται για το πολιτικό αντίθετο των ανώτερων στην κοινωνική ιεραρχία ή, πιο σημαντικό, ότι η “λαϊκή” κατανάλωση μουσικής και θεάτρου-χορού δεν αποτελεί σημαντικό σηματοδότη χαμηλού status. Αντίθετα, στην περίπτωση των λαϊκών στο σινεμά υπάρχει αρνητική επιρροή του επιπέδου status. Προφανώς πρόκειται για μια ομάδα που επικεντρώνεται σε είδη όπου η μέτρια και χαμηλή ποιότητα είναι το κυρίαρχο στοιχείο (σηματοδότης χαμηλού status) και όπου δεν υπεισέρχονται ισχυρά εθνολαϊκά στοιχεία εναλλακτικής κουλτούρας που θα τα αναβάθμιζαν από άποψη κύρους – όπως στην περίπτωση της μουσικής.¹²
- 4) Το εισόδημα αποτελεί σημαντικό θετικό παράγοντα αύξησης όλων των ομάδων σε σχέση, όμως, μόνο με τους ανενεργούς.
- 5) Το εκπαιδευτικό επίπεδο έχει σημαντική αλλά σύνθετη επιρροή:
 - Το χαμηλό επίπεδο εκπαίδευσης (1 & 2) έχει αρνητική επίπτωση στους ανώτερους και παμφάγους (μόνο στο ανώτερους στο σινεμά)
 - Το ίδιο ισχύει για το χαμηλό εκπαιδευτικό επίπεδο του πατέρα (1 ή 1 & 2)
 - Όλα τα εκπαιδευτικά επίπεδα κάτω του 4 (4: πτυχίο ΑΕΙ και άνω) έχουν θετική επιρροή στους λαϊκούς σε σχέση με τους ανώτερους – που σημαίνει ότι η ανώτατη εκπαίδευση έχει, αντίστροφα, σημαντικά θετική επιρροή στο πιθανότητα να ανήκει κανείς στην ομάδα των ανώτερων.

Στον Πίνακα 3 εμφανίζονται μόνο οι κύριες μεταβλητές που σχετίζονται άμεσα με την κοινωνική διαστρωμάτωση. Ωστόσο, υπάρχουν και άλλοι παράγοντες που αποδείχθηκαν σημαντικοί σε αρκετές περιπτώσεις και τους οποίους δεν θα

¹² Από την άλλη, δεν πρέπει να ξεχνούμε ότι και τα πλέον “κατώτερα” διεθνή είδη όπως τα φιλμ δράσης/πολεμικών τεχνών έχουν συχνά σημαντικές λαϊκές/λαϊκιστικές διαστάσεις όπως τα θέματα της εκδίκησης και της αντίστασης στην κοινωνική αδικία. Συνεπώς η στερεότυπη πρόσληψη τους ως *μόνον* είδη απλής διασκέδασης χαμηλής ποιότητας είναι ανεπαρκής και μεροληπτική.

εξετάσουμε εδώ αναλυτικά: το φύλο, η ηλικία, η κατάσταση της υγείας, το αν υπάρχουν μικρά παιδιά ή νεαρής ηλικίας έφηβοι στην οικογένεια και, τέλος, το καθεστώς αλλοδαπού μετανάστη που αυξάνει σημαντικά την πιθανότητα να ανήκει κάποιος στους ανενεργούς. Από αυτούς, ο παράγοντας της ηλικίας είναι ο πιο σημαντικός και απαιτεί πιο εκτεταμένη αναφορά. Πρώτον, η μεγαλύτερη ηλικία είναι ιδιαίτερα σημαντική στον σχηματισμό των ανενεργών και, αντίστροφα, η νεαρότερη ηλικία είναι σημαντικός θετικός παράγοντας στο σχηματισμό τόσο των λαϊκών όσο και των παμφάγων σε σχέση με τους ανώτερους (με εξαίρεση, και στις δύο περιπτώσεις, το πεδίο του χορού και θεάτρου).¹³ Θα επανέλθουμε σε αυτά τα σημεία όπως και στον προηγούμενο κατάλογο επιρροών στα επόμενα.

3. Η κατάτμηση της κατανάλωσης στα ανώτερα στρώματα και η υπόθεση της «ομολογικής» σχέσης

Υπάρχουν, όπως λέει και ο John Goldthorpe για τη θεωρία του πολιτισμικού κεφαλαίου (2007), δύο εκδοχές των απόψεων του Μπουρντιέ: μια "ήπια" και μια "ακραία" ("εξημερωμένη" και "άγρια" κατά τον J.G). Η "ήπια" εκδοχή θα ήταν ότι η ανώτερη πολιτιστική κατανάλωση συνδέεται στατιστικά σε μεγάλο βαθμό με τα ανώτερα στρώματα ενώ η "λαϊκή" με τα κατώτερα. Το πρώτο σκέλος επαληθεύεται από τα ευρήματά μας, το δεύτερο ουσιαστικά όχι. Η "ακραία" εκδοχή θα επέμενε ότι υπάρχει εν πολλοίς αντιστοιχία ένα-προς-ένα και ότι η πολιτισμική κατανάλωση συνιστά βασικό στοιχείο των ταξικών διακρίσεων και του μηχανισμού αναπαραγωγής τους. Αυτή η ακραία εκδοχή διαψεύδεται εμπειρικά¹⁴. Εξετάστε τον επόμενο πίνακα για τη σύνθεση της πρώτης (ανώτερης) κατηγορίας οικονομικής τάξης και status ανάλογα με τις περιπτώσεις συνδυασμών μεταξύ ομάδων κατανάλωσης στη μουσική και στο θέατρο-χορό. Οι συνδυασμοί έχουν καταταγεί σε ένα εύλογο συνεχές (με πρωτεύον κριτήριο, όπου υπάρχει αμφιβολία, το θέατρο-χορό ως το πλέον "ελίτ" πεδίο). Οι δύο δεξιές στήλες δείχνουν τα ποσοστά της ευρύτερης κατηγορίας που μπορεί να θεωρηθεί "ανώτερη" και αυτής που μπορεί να θεωρηθεί "λαϊκή" καθώς και των μικτών περιπτώσεων με γκρίζο (λαϊκοί στο ένα πεδίο και ανώτεροι στο άλλο). Η πρώτη δεξιά στήλη δείχνει τα ποσοστά στο σύνολο ενώ η τελευταία μόνο στους πολιτιστικά ενεργούς (μετά αφαίρεση των ανενεργών).

Κατ' αρχήν οι περιπτώσεις όπου συνυπάρχουν δύο «αντιφατικές» εντάξεις σε ομάδες κατανάλωσης, όπου, δηλαδή, άτομα είναι λαϊκοί και ταυτόχρονα (σε άλλο πεδίο) ανώτεροι ή παμφάγοι, είναι περιορισμένες. Πιο σημαντικό όμως είναι ότι αν

¹³ Η επιρροή του φύλου είναι σημαντική μόνο στο θέατρο-χορό όπου σε όλες τις «ενεργές» ομάδες το ποσοστό των γυναικών είναι σημαντικά ανώτερο του μέσου ποσοστού στο δείγμα, καθώς και στους λαϊκούς του σινεμά όπου υπερτερούν οι άνδρες.

¹⁴ Για παρόμοιες διαπιστώσεις στη βάση υλικού από μια σειρά άλλες χώρες, βλ. τις αναλύσεις στο Chan (2010). Ιδιαίτερο ενδιαφέρον από αυτή την άποψη έχει η μελέτη των των Coulanges & Lemel (στο ίδιο) για τη Γαλλία. Οι διαπιστώσεις των μελετών αυτών γίνονται για συγκεκριμένα πεδία πολιτιστικής κατανάλωσης. Η ανάλυση εδώ *συνδυάζει* τρία σημαντικά πεδία και συνεπώς έχει μεγάλη ευρύτητα.

Πίνακας 4: Συνδυασμοί ομάδων κατανάλωσης μουσικής και θεάτρου-χορού στην ανώτερη τάξη και το ανώτερο στρώμα status

	ΜΟΥΣΙΚΗ	ΘΕ-ΧΟΡ	STATUSG5=1		ΣΥΝΟΛΟ%	ΕΝΕΡΓΟΙ
1	Ανω-Παμφ	Ανω-Παμφ	90	15,4%	34,9%	54,0%
2	Ανεν	Ανω-Παμφ	48	8,2%		
3	Ανω-Παμφ	Ανεν	66	11,3%		
4	Λαϊκ	Ανω-Παμφ	25	4,3%	8,0%	12,4%
5	Ανω-Παμφ	Λαϊκ	22	3,8%		
6	Λαϊκ	Λαϊκ	23	3,9%	21,7%	33,6%
7	Ανεν	Λαϊκ	23	3,9%		
8	Λαϊκ	Ανεν	81	13,9%		
9	Ανεν	Ανεν	206	35,3%	35,3%	
100,0%						100,0%

	ΜΟΥΣΙΚΗ	ΘΕ-ΧΟΡ	ESEC5=1		ΣΥΝΟΛΟ%	ΕΝΕΡΓΟΙ
1	Ανω-Παμφ	Ανω-Παμφ	112	13,4%	30,7%	49,9%
2	Ανεν	Ανω-Παμφ	58	6,9%		
3	Ανω-Παμφ	Ανεν	87	10,4%		
4	Λαϊκ	Ανω-Παμφ	32	3,8%	6,9%	11,3%
5	Ανω-Παμφ	Λαϊκ	26	3,1%		
6	Λαϊκ	Λαϊκ	39	4,7%	23,9%	38,8%
7	Ανεν	Λαϊκ	32	3,8%		
8	Λαϊκ	Ανεν	129	15,4%		
9	Ανεν	Ανεν	323	38,5%	38,5%	
100,0%						100,0%

Πίνακας 5: Συνδυασμοί ομάδων κατανάλωσης μουσικής και θεάτρου-χορού στην ιεραρχικά δεύτερη ανώτερη τάξη και το δεύτερο στρώμα status

	ΜΟΥΣΙΚΗ	ΘΕ-ΧΟΡ	STATUSG5=2		ΣΥΝΟΛ%	ΕΝΕΡΓΟΙ
1	Ανωτ-Παμφ	Ανωτ-Παμφ	42	7,1%	19,7%	39,5%
2	Ανεν	Ανωτ-Παμφ	20	3,4%		
3	Ανωτ-Παμφ	Ανεν	55	9,3%		
4	Λαϊκ	Ανωτ-Παμφ	18	3,0%	5,4%	10,8%
5	Ανωτ-Παμφ	Λαϊκ	14	2,4%		
6	Λαϊκ	Λαϊκ	33	5,6%	24,8%	49,7%
7	Ανεν	Λαϊκ	21	3,5%		
8	Λαϊκ	Ανεν	93	15,7%		
9	Ανεν	Ανεν	297	50,1%	50,1%	
100,0%						100,0%

	ΜΟΥΣΙΚΗ	ΘΕ-ΧΟΡ	ESEC5=1		ΣΥΝΟΛ%	ΕΝΕΡΓΟΙ
1	Ανωτ-Παμφ	Ανωτ-Παμφ	16	3,7%	23,9%	43,0%
2	Ανεν	Ανωτ-Παμφ	61	14,0%		
3	Ανωτ-Παμφ	Ανεν	27	6,2%		
4	Λαϊκ	Ανωτ-Παμφ	10	2,3%		
5	Ανωτ-Παμφ	Λαϊκ	9	2,1%	4,4%	7,9%
6	Λαϊκ	Λαϊκ	21	4,8%	27,4%	49,2%
7	Ανεν	Λαϊκ	16	3,7%		
8	Λαϊκ	Ανεν	82	18,9%		
9	Ανεν	Ανεν	193	44,4%	44,4%	
100,0%						100,0%

και η μερικώς ή καθ' ολοκληρία "ανώτερη" κατανάλωση υπερτερεί σε αυτές τις κοινωνικά ανώτερες κατηγορίες (50% - 54% μετά εξαίρεση των ανενεργών), η αντίστοιχη ομάδα λαϊκών αγγίζει ποσοστά 34% με 39%, συνυπάρχουν δηλαδή δύο σημαντικές και πολύ διαφορετικές πολιτισμικές ομάδες. Το ίδιο ισχύει και στην επόμενη κατηγορία 2 στις οικονομικές τάξεις και ομάδες status όπου τώρα όμως υπερτερεί αριθμητικά η λαϊκή ομάδα (Πίνακας 5).

Η ύπαρξη δύο εξίσου σημαντικών σε μέγεθος ριζικά διαφορετικών πολιτιστικά ομάδων στην ανώτερη τάξη καθώς και στο επόμενο επίπεδο που συνιστά, κατά τον Bourdieu, μέρος της μικροαστικής τάξης, δεν είναι, προφανώς, συμβατή με την υπόθεση της αυστηρά «ομολογικής» σχέσης. Θα μπορούσαν, βέβαια, να γίνουν δύο ενστάσεις. Πρώτον, περιγράφουν η πρώτη τάξη του πενταμερούς νέο-βεμπεριανού σχήματος ή το πρώτο στρώμα του πενταμερούς σχήματος διαστρωμάτωσης κατά status αυτό που ο Bourdieu ονομάζει «κυρίαρχη» τάξη; Μήπως αυτές οι κοινωνικές κατηγορίες είναι πολύ ευρείες και, ως συνέπεια, εμφανίζουν πολιτιστική ανομοιογένεια; Δεύτερον, λαμβάνει υπόψη αυτή η ανάλυση την άποψη του Bourdieu για τη σημασία των διαφορετικών υπο-κατηγοριών (ή άλλως «κλασμάτων» - fractions) στην κυρίαρχη τάξη με διαφορετική σύνθεση πολιτισμικού και οικονομικού κεφαλαίου που πιθανόν εξηγεί αυτές τις διαφοροποιήσεις στην πολιτιστική κατανάλωση;

Ας εξετάσουμε πρώτα τη δεύτερη ένσταση. Κατ' αρχήν ο Bourdieu στη «Διάκριση» δεν θεωρεί ότι οι πολιτιστικές πρακτικές της ανώτερης υπο-κατηγορίας με μεγάλο οικονομικό κεφάλαιο και περιορισμένο πολιτισμικό δεν ανήκουν στο χώρο της «υψηλής» και «νόμιμης» πολιτιστικής κατανάλωσης. Απλώς χαρακτηρίζονται από περισσότερο συντηρητικές και λιγότερο μοντερνιστικές και διανοούμενες μορφές υψηλής κατανάλωσης. Αλλά ας αγνοήσουμε αυτό το ουσιαστικό σημείο και ας περιοριστούμε στα ελληνικά δεδομένα. Στην περιορισμένη κατηγορία που ανήκει τόσο στο ανώτερο στρώμα status 1 όσο και στην οικονομική τάξη 1, η «λαϊκή»

ομάδα καταναλωτών (σύμφωνα με τη λογική του Πίνακα 4) εμφανίζει είτε ίδια είτε *ανώτερα* στοιχεία μέσου εισοδήματος και μέσου εκπαιδευτικού επιπέδου τόσο του ερωτώμενου όσο και του πατέρα σε σύγκριση με την ομάδα των «ανώτερων» καταναλωτών. Αυτό ισχύει ακόμα και όταν περιοριστούμε περαιτέρω στους *ευπορότερους* από αυτό το ανώτερο υπο-στρώμα (βάσει του εισοδήματος).¹⁵ Συνεπώς ο κερματισμός σε διαφορετικές πολιτιστικά ομάδες δεν οφείλεται κυρίως σε σημαντικές διαφορές είτε στο οικονομικό είτε στο πολιτιστικό κεφάλαιο.

Σχετικά με την πρώτη ένσταση, θα πρέπει να δούμε συνοπτικά το πως ο Bourdieu και οι επίγονοι του ορίζουν τις κοινωνικές τάξεις. Όπως έχει υπογραμμιστεί από πολλούς, ο Bourdieu (που δεν χρησιμοποιεί τον όρο status ή status group) αντιμετωπίζει το βεμπεριανό αναλυτικό δίπτυχο οικονομική τάξη/ομάδα status με τη θεωρητική υπόθεση ότι στις *πραγματικές*¹⁶ «κοινωνικές τάξεις» και τα δύο αποτελούν ουσιώδη συστατικά στοιχεία. Πρακτικά, οι κοινωνικές τάξεις στη «Διάκριση» συγκροτούνται από συγκεκριμένες επαγγελματικές κατηγορίες που αφενός διαφοροποιούνται ανάλογα με το οικονομικό κεφάλαιο που διαθέτουν (πρακτικά το εισόδημα και την περιουσία) και το πολιτισμικό κεφάλαιο (πρωτίστως το εκπαιδευτικό επίπεδο) και αφετέρου μπορεί να επιμερίζονται σε μεγάλα «κλάσματα» τάξεων όταν υπάρχουν σημαντικές διαφορές στη σύνθεση των κεφαλαίων. Εξ υποθέσεως, στη βάση των θεωριών του habitus, της κοινωνικής αναπαραγωγής μέσω της εκπαίδευσης και της κληρονομιάς και, τέλος του κυρίαρχου ιεραρχικού συστήματος πολιτισμικής διάκρισης, τα λοιπά στοιχεία που δίνουν την πλούσια υφή στην έννοια του πολιτισμικού κεφαλαίου (όπως το «συμβολικό» κεφάλαιο) συμπαρακολουθούν, ως θεωρητικά αρμόζει, τις κοινωνικές τάξεις αυτού του σχήματος και τις καθιστούν «ορατές» και «πραγματικές» (Weininger, 2005). Σε μια πρώτη ματιά, αυτή η προσέγγιση μοιάζει πολύ με τα μοντέλα ιεραρχικής κατανομής των επαγγελματιών που καθιερώθηκαν στην Αμερική τις δεκαετίες 1950 και 1960 (π.χ. Blau & Dunkan, 1967) με βάση κυρίως δείκτες εισοδήματος και εκπαίδευσης – μοντέλα που από νέο-βεμπεριανή σκοπιά συνιστούν ιεραρχία status και όχι τάξεις. Ωστόσο, το σχήμα του Bourdieu είναι σαφώς πιο διαρθρωτικό και ξεκινάει με κύρια κατασκευαστικά στοιχεία μεγάλες επαγγελματικές κατηγορίες που προσεγγίζουν, αν και ατελώς και χωρίς αναλυτικό ορισμό, σχήματα που ανήκουν στην μαρξιστική παράδοση. Με βάση αυτή την ανάγνωση του ταξικού σχήματος της «Διάκρισης», δεν βλέπουμε το λόγο γιατί η ομάδα status 1 (στον Πίνακα 4) που αποτελείται από ανώτερα τμήματα της Διευθυντικής-Επαγγελματικής τάξης δεν καλύπτει τις προϋποθέσεις αξιολόγησης της θεωρίας της «ομολογικής» σχέσης. Βεβαίως, αυτή η «κοινωνική τάξη» είναι πολύ πιο ευρεία σήμερα από ότι στο Παρίσι της δεκαετίας του 1960 και έχει

¹⁵ Τα σχετικά στοιχεία είναι στη διάθεση των ενδιαφερόμενων ερευνητών.

¹⁶ Με την έννοια των υποκειμενικά αντιληπτών («ευδιάκριτων») οριοθετημένων κοινωνικών ομάδων – πραγματικότητα που στον Bourdieu βασίζεται στο κοινό επίπεδο διαβίωσης και στυλ ζωής (και όχι απαραίτητα στη συλλογική ταξική δράση). Θα πρέπει να προσθέσουμε ότι εδώ εμφανίζεται μια σημαντική διαφορά με τους νέο-βεμπεριανούς που δεν θεωρούν αναγκαίο στοιχείο τη διαμόρφωση υποκειμενικά αντιληπτών τάξεων (το αντιμετωπίζουν ως ενδεχόμενο).

τροφοδοτηθεί από κύματα εκτεταμένης κοινωνικής κινητικότητας. Αυτό που αξιολογείται, όμως, δεν είναι ο ρεαλισμός του σχήματος της «Διάκρισης» για τον συγκεκριμένο τόπο και χρόνο αλλά η αξία του ως γενικότερη θεωρία και, ειδικότερα, η αξία του ως θεωρητικού εργαλείου στην περίπτωση της σημερινής Αθήνας.

Ωστόσο για να είμαστε καλύτερα καλυμμένοι απέναντι σε αιτιάσεις μεροληψίας, αξίζει τον κόπο να εξετάσουμε τα δεδομένα μετά περαιτέρω περιορισμό του «ανώτερου» στρώματος status 1 ώστε να είναι αναμφισβήτητα συνεπές με το σχήμα της «Διάκρισης». Στον Πίνακα 6 η κατηγορία 1 της 5-μελούς ιεραρχίας ομάδων status περιορίζεται αρχικά σε μια «ελίτ» (1) από τα πλέον «υψηλά» επαγγέλματα και υψηλά στελέχη, στη συνέχεια (2) στα εισοδηματικά πιο εύπορα από αυτά τα νοικοκυριά και, τέλος (3), σε αυτούς από την τελευταία υπο-ομάδα με τουλάχιστον ένα γονέα απόφοιτο ΑΕΙ.

Πίνακας 6: Η πολιτιστική κατανάλωση των ανώτερων ("ελίτ") υποομάδων status

ΑΝΩΤΕΡΕΣ ΟΜΑΔΕΣ STATUS	ΑΡΙΘΜΟΣ	% ΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ*			
			ΜΟΝΟ ΣΕ ΑΝΩΤΕΡΗ/ΑΝΩΤΕΡΕΣ	ΜΟΝΟ ΣΕ ΛΑΪΚΗ/ΛΑΪΚΕΣ	ΜΙΚΤΗ: ΑΝΩΤΕΡΗ ΚΑΙ ΛΑΪΚΗ	ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤ. ΕΝΕΡΓΩΝ
ΣΤΡΩΜΑ STATUS 1 % πολιτιστικά ενεργών	584	23,2%	270 52,7%	113 22,1%	129 25,2%	512 100,0%
1. "ΕΛΙΤ" ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ**	223	8,9%	100 50,0%	46 23,0%	54 27,0%	200 100,0%
2. "ΕΛΙΤ" 1 ΜΕ ΑΝΩΤΕΡΟ ΟΙΚΟΓ. ΕΙΣΟΔΗΜΑ (4-5)	142	5,6%	68 51,5%	30 22,7%	34 25,8%	132 100,0%
3. "ΕΛΙΤ" 2 ΜΕ ΓΟΝΕΑ ΑΕΙ	61	2,4%	23 40,4%	14 24,6%	20 35,1%	57 100,0%

(*): Αφορά και τα τρία πεδία πολιτιστικής κατανάλωσης (μουσική, θέατρο-χορό, σινεμά)

(**): Ανωτ. Στελέχη της διοίκησης και των δημόσιων οργανισμών, Διευθυντές σε επιχειρήσεις 10+ ατόμων, Μηχανικοί, Νομικοί, Ιατρικά επαγγέλματα πλην νοσηλευτών, Καθηγητές ΑΕΙ-ΤΕΙ

Για αυτή την ειδικότερη ανάλυση των υπο-ομάδων ανώτερης κοινωνικής θέσης – που ουσιαστικά προσδιορίζουν στα επίπεδα (2) και (3) μια μικρή ελίτ μεγέθους 5,6% και 2,4% - εξετάστηκαν για τα τρία πεδία πολιτιστικής κατανάλωσης (μουσική, θέατρο-χορός, σινεμά) οι περιπτώσεις συμμετοχής αποκλειστικά είτε σε μία ή περισσότερες ομάδες ανώτερης κατανάλωσης ή, αντίθετα, σε μία ή περισσότερες

ομάδες λαϊκής κατανάλωσης είτε, τέλος, μικτής συμμετοχής που συνδυάζει ανώτερη και λαϊκή ομάδα. Όπως είναι φανερό από τον πίνακα, σε σύγκριση με το ευρύ στρώμα status 1, ούτε το ποσοστό των ανώτερων αυξάνει, ούτε των λαϊκών μειώνεται. Αντίθετα στην ανώτατη μικρή υπο-ομάδα του 2,4% μειώνονται οι «ανώτεροι» και αυξάνονται οι «λαϊκοί» και, επιπλέον, αυξάνονται σημαντικά οι μικτές περιπτώσεις. Πρόκειται βέβαια για μόνο 61 άτομα (2,4% του δείγματος) και συνεπώς τα όποια συμπεράσματα είναι επισφαλής. Ωστόσο, αυτά τα δεδομένα έστω και ως ένδειξη έχουν ενδιαφέρον.

Ενόψει των προβλημάτων της θεωρίας της πολιτισμικής διάκρισης ορισμένοι επίγονοι του Bourdieu υιοθετούν ένα θεωρητικό στρατήγημα που παραβιάζει τις διαρθρωτικές καταβολές του αρχικού σχήματος και ορίζουν τις "κοινωνικές τάξεις" προσδίδοντας βασικό *συστατικό* ρόλο στα πρότυπα πολιτιστικής κατανάλωσης και, γενικότερα, στο *στυλ ζωής*.¹⁷ Ως εκ τούτου η ισχύς της "ομολογικής" σχέσης μεταξύ τάξεων και προτύπων πολιτισμικής κατανάλωσης διατηρείται ανέπαφη. Σε ακραίες περιπτώσεις, οι "τάξεις" (στην ουσία πρόκειται για ειδικές ομάδες status) ορίζονται μόνο από το *στυλ ζωής* σε συνδυασμό με τον πλούτο και την καταναλωτική δύναμη.¹⁸ Πέρα από το γεγονός ότι έτσι παραχωρούμε πολύ χώρο στη μεταμοντέρνα απόρριψη των διαρθρωτικών τάξεων και την αναγωγή του *στυλ ζωής* σε καθοριστικό στοιχείο της κοινωνικής οργάνωσης, μια τέτοια προσέγγιση είναι πλήρως άχρηστη για το ερευνητικό ερώτημα που μας απασχολεί εδώ – καθώς το καθιστά καθαρή ταυτολογία.

Η διαπίστωση ότι δεν ισχύει στην "αυστηρή" (ακραία) εκδοχή της η υπόθεση της "ομολογικής" σχέσης μεταξύ κοινωνικών τάξεων και προτύπων πολιτιστικής κατανάλωσης δεν σημαίνει, βέβαια, ότι δεν υπάρχει σημαντική σχέση μεταξύ των καταναλωτικών προτύπων και του συστήματος διαστρωμάτωσης. Σε όλα τα πολιτιστικά πεδία που εξετάστηκαν, οι ομάδες των ανώτερων και των παμφάγων, από τη μια, και των ανενεργών από την άλλη δείχνουν, με αντιδιαμετρικό τρόπο, σαφή και ισχυρή συσχέτιση με την ιεραρχία των κοινωνικών θέσεων. Όσον αφορά την ομάδα των λαϊκών καταναλωτών, που είναι εν πολλοίς διαταξική, η κοινωνική

¹⁷ Ο Βέμπερ έχει, βέβαια, αναφερθεί ρητά στη συστηματική σχέση μεταξύ ομάδων status (Stand) και *στυλ ζωής*. Σε συνδυασμό με τη γνωστή ροπή του να διατυπώνει τα θεωρητικά σχήματα ως ιδεατούς τύπους γίνεται κατανοητή η τάση να εκληφθούν θεωρητικές προτάσεις του, που στην ουσία συνιστούν *υποθέσεις*, ως ορισμοί. Άλλωστε η έννοια του Stand (estate) στον Βέμπερ έχει ισχυρές μεσαιωνικές καταβολές. Αν εκληφθεί κατά γράμμα, η χρησιμότητα της για ανάλυση των σημερινών κοινωνιών μειώνεται ριζικά.

¹⁸ Μια τέτοια ακραία περίπτωση είναι η περιώνυμη έρευνα του BBC το 2011 για τη «νέα ταξική δομή» στη Βρετανία υπό την καθοδήγηση των Mike Savage και Fiona Devine με ρητή αναφορά ότι βασίζεται στις θεωρίες του Pierre Bourdieu (Savage κ.ά., 2013). Στο διαδικτυακό ερωτηματολόγιο τίθενται ερωτήματα μόνο για την οικονομική κατάσταση, τις κοινωνικές σχέσεις με διάφορα επαγγέλματα και τις πολιτισμικές δραστηριότητες. Δεν περιέχονται ερωτήσεις για το επάγγελμα ή για το εκπαιδευτικό επίπεδο! (βλ. Mills, 2014). Το τεστ βρίσκεται στο <http://www.bbc.com/news/magazine-22000973>. Αξίζει να σημειωθεί ότι έτσι επιτυγχάνεται μια ενδιαφέρουσα αντιστροφή του ερωτήματος περί σχέσης μεταξύ τάξεων και lifestyle: έχουν οι κοινωνικές τάξεις σχέση με το επάγγελμα και την εκπαίδευση;

διαφοροποίηση από την ομάδα των ανώτερων καταναλωτών δεν εκδηλώνεται στους άξονες της διαστρωμάτωσης κατά οικονομικές τάξεις ή ομάδες status: αρνητική επιρροή έχει μόνο η ανώτατη εκπαίδευση χωρίς αυτό να σημαίνει ότι το μέσο εκπαιδευτικό επίπεδο των λαϊκών του ανώτερου στρώματος είναι χαμηλότερο – απλώς αυξάνονται οι πιθανότητες “διαρροών” προς τους ανώτερους). Η διαφοροποίηση εκδηλώνεται σαφώς στην κοινωνική σύνθεση του κοινού των χώρων ή των εκδηλώσεων που οι δύο ομάδες κυρίως επισκέπτονται. Υπάρχει, βέβαια, και μια κεντρική περιοχή κοινής συμμετοχής. Ωστόσο, το χάσμα μεταξύ των δύο είναι μεν αβαθές αλλά οπωσδήποτε σημαντικό.

Παρόμοιες διαπιστώσεις έχουν οδηγήσει τις διεθνείς μελέτες που έχουν ακολουθήσει το ερευνητικό πρόγραμμα που υιοθετήθηκε και στην έρευνα της Αθήνας να καταλήξουν στο συμπέρασμα ότι, παράλληλα με την κριτική αμφισβήτηση του θεωρητικού μοντέλου της “Διάκρισης”, τα εμπειρικά ευρήματα υποδεικνύουν και την απόρριψη του εντελώς αντίθετου θεωρητικού άκρου, δηλαδή των εξίσου διαδεδομένων μεταμοντέρνων θεωριών που προτάσσουν την πλήρη αποσύνδεση των πολιτιστικών καταναλωτικών προτύπων από τις δομές διαστρωμάτωσης. Σύμφωνα με την μετα-μοντέρνα θεώρηση, θα περίμενε κανείς να παρατηρείται μια κατακερματισμένη, σχεδόν χαοτική, πολλαπλότητα καταναλωτικών ομάδων με διαφορετικές ταυτότητες που δεν έχουν συστηματική σχέση με τις οικονομικές τάξεις ή τη διαστρωμάτωση κατά status. Στο βαθμό που η μεταμοντέρνα θεώρηση προτάσσει ή συνεπάγεται πράγματι σχήματα αυτής της μορφής, τα εμπειρικά δεδομένα όντως είναι απορριπτικά. Από την άλλη, υποψιάζεται κανείς ότι σε μεγάλο βαθμό πρόκειται εδώ για μια σκιαμαχία: εάν το αντίπαλο δέος για τους μεταμοντερνιστές είναι οι κοινωνικές θεωρίες που προτάσσουν ένα μηχανιστικό σχήμα καθορισμού των πολιτιστικών πρακτικών από κάποια άκαμπτη ταξική δομή και εάν αυτές οι θεωρίες έχουν υποστασιοποιηθεί σε ένα μυθικό “φορντικό” παρελθόν, είναι πολύ πιθανόν τα εμπειρικά δεδομένα που εξετάσαμε εδώ να διαβάζονται από τους ίδιους ως αποδεικτικά στοιχεία χαοτικού κατακερματισμού ή γενικευμένης ρευστότητας.¹⁹

4. Το ζήτημα της παμφαγίας

Η θεωρία της «παμφαγίας» του Peterson (1992, 1995) επέφερε ουσιαστικά μια αλλαγή παραδείγματος στην ανάλυση της πολιτιστικής κατανάλωσης και υπέβαλε σε έντονα κριτική επαναξιολόγηση τόσο το Μπουρντιεακό σχήμα της “Διάκρισης” όσο και τα κυρίαρχα σχήματα στην αμερικανική κοινωνιολογία για την σαφή ιεραρχική διαστρωμάτωση σε ανώτερη, μεσαία και κατώτερη κουλτούρα (κωδικοποιημένη με τους ρατσιστικούς όρους highbrow, middlebrow, lowbrow). Βασισμένος σε δεδομένα για την κατανάλωση μουσικών ειδών τη δεκαετία του 1980, ο Peterson υποστήριξε, σε αντίθεση με το παρελθόν και τα προηγούμενα

¹⁹ Οι απόψεις του Bauman (2007) για την κατανάλωση δίνουν, νομίζω, πολύ έντονα αυτή την εντύπωση.

θεωρητικά σχήματα, ότι, πρώτον, η κουλτούρα της ανώτερης τάξης συνεχίζει μεν να έχει ένα υψηλό τμήμα αλλά παρουσιάζει παράλληλα μια πολύ σημαντική διεύρυνση προς μεσαία και κατώτερα λαϊκά είδη και, δεύτερον, ότι η βάση της κοινωνικής διάκρισης των μορφωμένων ανώτερων στρωμάτων μετατοπίστηκε από το σνομπισμό και την αποκλειστικότητα της υψηλής κουλτούρας στην επίδειξη της *ποικιλομορφίας* στα πολιτιστικά αγαθά του ρεπερτορίου τους – στην ικανότητα να απολαμβάνουν ένα ευρύτατο φάσμα πολιτιστικών προϊόντων με ένα πνεύμα πιο δημοκρατικό και πιο ανεκτικό. Στον αντίποδα αυτού του σχήματος βρίσκονται τα κατώτερα στρώματα που είναι ουσιαστικά «μονοφάγοι» - περιορίζονται σε ένα ή πολύ λίγα συναφή είδη περιορισμένης πολιτιστικής εμβέλειας και χαμηλού γούστου. Ως συνέπεια, η πολιτιστική κοινωνική ιεραρχία πρέπει, σύμφωνα με το σχήμα του Peterson, να προσεγγίζεται κυρίως με άξονα διαφοροποίησης τον βαθμό *ποικιλομορφίας* (variety).

Σε νεώτερη επισκόπηση της (κυρίως υποστηρικτικής) εκτεταμένης διεθνούς έρευνας και θεωρητικής συζήτησης που προκάλεσε η θέση της παμφαγίας, ο Peterson (2005) διαφοροποίησε μερικώς τις θέσεις του δεχόμενος ότι η πολιτιστική κατανάλωση πρέπει σωστότερα να αναλυθεί σε *δύο* άξονες: την *ποικιλομορφία* και την *ιεραρχία* υψηλού-χαμηλού γούστου. Ωστόσο, η κριτική από την απέναντι όχθη (κυρίως από τους επιγόνους του Bourdieu) υπήρξε εντονότατη. Σε συντομία, τα σημαντικότερα κριτικά σημεία ήταν τα ακόλουθα. Πρώτον, η κατανάλωση λαϊκών ειδών από άτομα ανώτερης κουλτούρας δεν αναιρεί τις διακρίσεις που βασίζονται στις κοινωνικές διαφορές καθώς τα ανώτερα στρώματα έχουν διαφορετικό *τρόπο πρόσληψης* των πολιτιστικών προϊόντων – την μορφωμένη εκτίμηση αντί της απλής αδιαμεσολάβητης απόλαυσης. Επιπλέον τείνουν να επιλέγουν ποιοτικά ανώτερα υπο-είδη ή συγκεκριμένα έργα από τα διάφορα πολιτιστικά πεδία (Holt, 1997, Bennett κ.ά., 2009). Δεύτερον, η σε βάθος ανάλυση των επιλογών των πολιτιστικά ανώτερων στρωμάτων με συμπερίληψη όχι μόνο των θετικών προτιμήσεων αλλά και της απαρέσκειας (dislike) για μια σειρά είδη αποδεικνύει ότι, αφενός, τίθενται σαφή όρια πέραν των οποίων οι λαϊκές μορφές κουλτούρας δεν είναι αποδεκτές και οριοθετούν ένα σαφώς υποδεέστερο χώρο (Bryce, 1996) και, αφετέρου, ότι ακόμα και στον φαινομενικά ομοιογενή χώρο των ανώτερων στρωμάτων υπάρχουν σχίσματα και αντιθέσεις που αντιφάσκουν με την εικόνα πολιτιστικής ανεκτικότητας των ανώτερων παμφάγων - όπως, για παράδειγμα, η αντιπάθεια για την νεανική υποκουλτούρα των σύγχρονων ειδών ροκ, ραπ, χιπ χοπ κλπ. (Tamboulon, 2008). Τέλος, πληθώρα μελετητών επισημαίνουν ότι συχνά αυτό που φαίνεται ως συμμετοχή σε λαϊκές μορφές κουλτούρας είναι συχνά είτε η οικειοποίηση και ο εξευγενισμός κάποιων ειδών (όπως παλαιότερα της τζαζ) είτε η ειρωνική και παιγνιώδης περιήγηση των ανώτερων καταναλωτών πολιτισμού σε εξωτικούς αλλότριους χώρους.

Αυτές οι κριτικές της θεωρίας της παμφαγίας, ανεξάρτητα από το αν τις περισσότερες φορές αποσκοπούν κυρίως στη διάσωση του αυθεντικού

Μπουρντιεακού σχήματος σε σύγχρονες συνθήκες που δεν ευνοούν τέτοιο εγχείρημα, θέτουν έγκυρα ερωτήματα και για τα δύο βασικά σκέλη των απόψεων του Peterson: τόσο για την πραγματική έκταση και αυθεντικότητα του φαινομένου της παμφαγίας όσο και την υποτιθέμενη μετατόπιση της βάσης της πολιτιστικής διάκρισης από αυτή του κύρους και της εξουσίας της παραδοσιακής υψηλής κουλτούρας σε αυτή της δημοκρατικής ποικιλομορφίας του ρεπερτορίου των ανώτερων καταναλωτών πολιτισμού. Δεν είναι εδώ ο χώρος για να γίνει μια επισκόπηση της ογκώδους σχετικής βιβλιογραφίας²⁰ αλλά μπορούν να ειπωθούν τα εξής. Παρά τις έγκυρες κριτικές επισημάνσεις για την *πραγματική* έκταση και ποιότητα της παμφαγίας, το γεγονός ότι έχει σημαντική έκταση στις περισσότερες χώρες της αναπτυσσόμενης Ευρώπης και Βόρειας Αμερικής δεν μπορεί να αμφισβητηθεί. Άλλωστε υπάρχει μια σειρά από πολύ σημαντικές διεθνείς κοινωνικές, πολιτισμικές και πολιτικές αλλαγές όπως και μετασχηματισμοί του πεδίου της πολιτιστικής παραγωγής που έχουν οδηγήσει σε αυτό: το μεταπολεμικό σοσιαλδημοκρατικό πολιτικό και ιδεολογικό κλίμα (κυρίως στην Ευρώπη), η εμφάνιση της νεανικής αντικαθεστωτικής και αντιελιτίστικης κουλτούρας τη δεκαετία του 1960, η εκτεταμένη ταξική και εκπαιδευτική κινητικότητα και, σε παγκόσμιο επίπεδο, η επέκταση της εμπορευματοποίησης και μαζικής κατανάλωσης των πολιτιστικών αγαθών.

Όσον αφορά το δεύτερο σκέλος των απόψεων του Peterson, περί δημοκρατικής ποικιλομορφίας και ανεκτικού πολύ-πολιτισμού των ανώτερων στρωμάτων, οι κριτικές είναι εύστοχες αλλά στοχεύουν σε λάθος σημείο. Το θέμα δεν είναι πόσο αυθεντική είναι η διεύρυνση του ρεπερτορίου της ανώτερης πολιτιστικής ομάδας αλλά ότι ένα πολύ σημαντικό μέρος αυτού του ρεπερτορίου συνίσταται από αμιγώς «υψηλή» κουλτούρα που αφενός μονοπωλείται ουσιαστικά από αυτή την ομάδα και στηρίζει τις πρακτικές διάκρισης απέναντι σε άλλα πρότυπα κατανάλωσης και, αφετέρου, κατέχει προνομιακή θέση στο θεσμοποιημένο σύστημα πολιτιστικής εξουσίας. Αυτά τα στοιχεία συγκροτούν την “νόμιμη” - για να χρησιμοποιήσουμε μια Μπουρντιεακή έννοια - *ανωτερότητα* αυτής της ομάδας και, ως εκ τούτου, θέτουν σε αμφισβήτηση τον εν πολλοίς παραπλανητικό (αλλά περισσότερο πολιτικά ορθό) χαρακτηρισμό της με τον όρο της παμφαγίας. Εν πολλοίς και ο ίδιος ο Peterson στην επισκόπηση του 2005 δέχεται αυτή την άποψη προτείνοντας τον μικτό όρο “άνωτεροι παμφάγοι”.²¹

Παρά την αναμφισβήτητη σημασία της θεωρίας της παμφαγίας, η υπερβολική και συχνά μάλιστα αποκλειστική έμφαση στον άξονα της ποικιλομορφίας και η χρήση αντίστοιχης ταξικά ουδέτερης ορολογίας έχει οδηγήσει σε συσκοτισμό της

²⁰ Βλ. μεταξύ άλλων τις αναφορές στα Peterson (2005) και στο συλλογικό τόμο Chan (2010) καθώς και την εκτενή σχετική αρθρογραφία στο περιοδικό *Poetics*.

²¹ Όρος που τύποις είναι οξύμωρος. Αν είναι πράγματι παμφάγοι τότε είναι τόσο ανώτεροι όσο είναι και λαϊκοί. Στην πραγματικότητα υπονοείται ότι αυτοί οι παμφάγοι είναι μερικώς και επιλεκτικά λαϊκοί και κυρίως ανώτεροι στα πολιτιστικά τους πρότυπα.

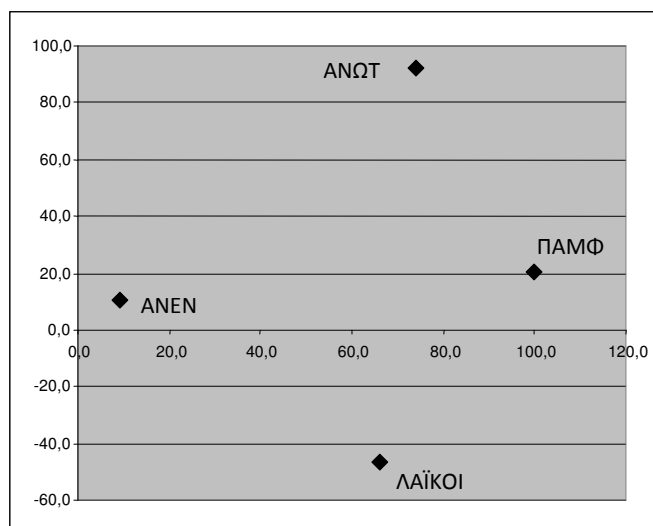
κατανόησης της σχέσης μεταξύ πολιτιστικής κατανάλωσης και διαστρωμάτωσης και της διαφοράς μεταξύ «ανώτερων» και «λαϊκών» καταναλωτών. Αυτό είναι ένα μείζον πρόβλημα. Ένα δεύτερο, ίσως σημαντικότερο, πρόβλημα είναι ο αρχικός ορισμός της παμφαγίας (Peterson, 1992) ως διαφοροποίησης από ένα μυθικό, αρχετυπικό ορισμό της υψηλής κουλτούρας. Οι αναφορές του ίδιου του Peterson (1992) υποδεικνύουν ότι το παραδοσιακό σχήμα το οποίο αμφισβητεί (υψηλή κουλτούρα = κλασική μουσική και όπερα) έχει ουσιαστικά διαμορφωθεί ως θεωρία τη δεκαετία του 1930! Σε σύγκριση με αυτό το πρότυπο, η αποδοχή της τζαζ από αυτά τα ανώτερα στρώματα είναι ένδειξη κατάλυσης της δομής της ανωτερότητας και σημαντική μετατόπιση προς την παμφαγία. Για τα δεδομένα των τελευταίων τριάντα ετών αυτό δεν έχει πολύ νόημα. Αν εξετάσουμε τα δικά μας στοιχεία είναι φανερό ότι η ποσοτικά σημαντική επιλογή από την ομάδα των ανώτερων του είδους “τζαζ και εθνική μουσική” παραμένει μέσα στα όρια της κοινωνικής διάκρισης από την ομάδα των λαϊκών παρά το αντίθετο. Το ίδιο σε μεγάλο βαθμό μπορεί να ειπωθεί και για το είδος “ελληνικό και διεθνές έντεχνο τραγούδι”. Ακόμη και η κοινή συμμετοχή των ανώτερων και των λαϊκών στο χώρο ποπ, ροκ κλπ. δεν σημαίνει απαραίτητα ριζική ανατροπή του υψηλού προτύπου. Πρώτον, το ελληνικό και διεθνές έντεχνο και, σε μικρότερο βέβαια βαθμό, το ποπ-ροκ, η ηλεκτρονική μουσική κλπ. είναι ευρύτερες κατηγορίες και επιτρέπουν την εσωτερική διαφοροποίηση σε ποιοτικά ανώτερα και χαμηλότερου γούστου υποείδη ή συγκεκριμένα έργα. Δεύτερον, και πιο σημαντικό, “ελαφρά” διεθνή ή εξελληνισμένα μουσικά άκουγαν (ή χόρευαν με αυτή) τα ανώτερα πολιτισμικά στρώματα ήδη από τη δεκαετία του 1950. Το να συγκρίνουμε με ένα πολύ αυστηρό και ιστορικά ξεπερασμένο ιδεατό πρότυπο της υψηλής κουλτούρας οδηγεί σε εμφανείς παρερμηνείες.

Στη βάση των προηγούμενων σκέψεων, θεωρήσαμε ότι η ομάδα των καταναλωτών που εμφανίζει μια προφανή σχετική συγκέντρωση τόσο σε παραδοσιακά όσο και νεότευκτα είδη υψηλής κουλτούρας πρέπει να ονομασθούν “ανώτεροι” (και να κατανοηθούν ανάλογα) και όχι “παμφάγοι” (όπως οι αμιγώς παμφάγοι), ούτε “ανώτεροι παμφάγοι” παρά τα κάποια σημαντικά στοιχεία παμφαγίας και επικάλυψης με την ομάδα των λαϊκών. Αυτή η προσέγγιση υιοθετήθηκε σε όλα τα πεδία πολιτιστικής κατανάλωσης. Η σκοπιμότητα αυτής της εννοιολόγησης μπορεί να γίνει πιο φανερή αν τοποθετήσουμε, για την περίπτωση της μουσικής, τις ομάδες καταναλωτών σε ένα διάγραμμα με δύο άξονες σύμφωνα με την σύσταση του Peterson: ένα κάθετο άξονα που διατάσσει τα είδη κατά την ιεραρχία γούστου και ένα οριζόντιο που δείχνει τον βαθμό ποικιλομορφίας.²² Όπως φαίνεται από το διάγραμμα, οι ανενεργοί και οι παμφάγοι διατάσσονται σε αντιδιαμετρικά σημεία κοντά στο επίπεδο μηδέν στην ιεραρχία του γούστου/status των ειδών. Αντίθετα, αυτό που διακρίνει τους ανώτερους από τους λαϊκούς δεν είναι τόσο ο βαθμός

²² Η τοποθέτηση των ομάδων έγινε στη βάση των ποσοστών των μελών τους που έχουν επιλέξει κάποιο χώρο/είδος. Για την μέτρηση του βαθμού παμφαγίας δόθηκε μεγαλύτερο βάρος στην συμπερίληψη ειδών που απέχουν σημαντικά στην ιεραρχία του γούστου.

παμφαγίας (που είναι παραπλήσιος και σχετικά σημαντικός και στις δύο ομάδες) αλλά η μεγάλη απόσταση μεταξύ τους στον άξονα υψηλού-χαμηλού γούστου/status.

Διάγραμμα 1: Ομάδες κατανάλωσης μουσικής στους άξονες ιεραρχίας γούστου (Ψ) και ποικιλομορφίας (Χ)



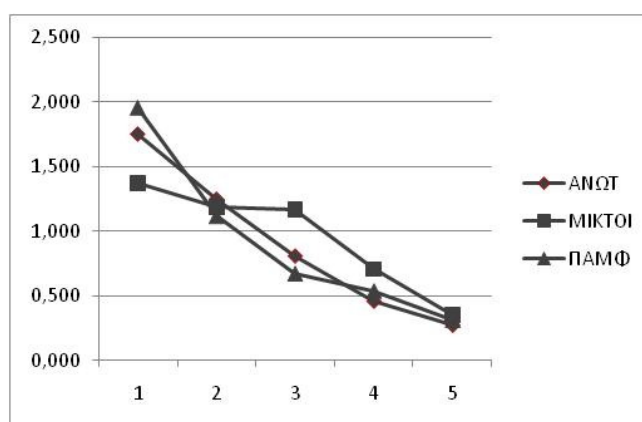
Ποια είναι η έκταση της παμφαγίας στην ελληνική περίπτωση του 2013; Όπως ήδη σημειώθηκε, υπάρχουν σημαντικά στοιχεία παμφαγίας τόσο στους ανώτερους όσο και στους λαϊκούς. Ωστόσο, οι ομάδες των αμιγώς παμφάγων και στα τρία πεδία είναι ιδιαίτερα μικρές: από το ελάχιστο 1% στο θέατρο-χορό, 2,8% στη μουσική έως το μέγιστο 6% στο σινεμά. Στους πολιτιστικά ενεργούς τα αντίστοιχα ποσοστά είναι 4,7%, 7,6% και 10,0%. Σημαίνει αυτό ότι η ελληνική περίπτωση (και μάλιστα η πιο προωθημένη περιφέρεια της χώρας) “βρίσκεται πίσω” ως προς τη διεθνή αυτή τάση; Σε σύγκριση με τις ΗΠΑ και πιθανότατα την Ολλανδία η απάντηση πρέπει να είναι θετική αλλά σε σύγκριση με άλλες χώρες οι διαφορές είναι μικρές.²³ Επιπλέον

²³ Στις ΗΠΑ το ποσοστό στη μουσική ξεπερνάει το 30% (Alderson κ.ά., 2007). Στην Ολλανδία, με εντελώς όμως διαφορετική μεθοδολογία, το ποσοστό ξεπερνάει το 50%! (Kraaykamp, Eijck & Ulte, 2010) Οι Chan & Goldthorpe (2007) υπολογίζουν τους μουσικούς παμφάγους στην Αγγλία σε 10%. Ωστόσο διακρίνουν και μία δεύτερη ομάδα παμφάγων βάσει των ακουσμάτων στο σπίτι. Αν λάβουμε υπόψη μόνο τις επισκέψεις σε «ζωντανές» συναυλίες, η ομάδα αυτή είναι εμφανώς «λαϊκή». Για την Γαλλία, οι Coulangeon & Lemel (2010) υπολογίζουν τους ανώτερους παμφάγους σε 18% βάσει των ακουσμάτων γενικά. Συνεπώς με βάση τις δραστηριότητες έξω από το σπίτι η ομάδα αυτή θα περιορίζεται δραστικά. Επιπλέον, εκτιμούν ότι υπάρχει και δεύτερη ομάδα «μεσαίων» (middlebrow) παμφάγων. Και εδώ όμως έχουμε το πρόβλημα οριοθέτησης με ξεπερασμένα κριτήρια ποικιλομορφίας: η συγκεκριμένη ομάδα δεν ακούει ουσιαστικά καθόλου κλασική, όπερα και τζαζ ενώ ακούει πολλά είδη γαλλικής και διεθνούς ποπ, ροκ και «world music». Με βάση αυτούς τους ριζικούς αποκλεισμούς από την υψηλή μουσική κουλτούρα, ο χαρακτηρισμός τους ως «παμφάγους» δεν είναι πειστικός. Στην περίπτωση της Ισπανίας της δεκαετίας του 1990 (Lopez-Sintas & Garcia-Alvarez, 2002) οι παμφάγοι εκτιμούνται σε 12% (και οι «ανώτεροι» σε 9%) αλλά στη βάση ενός ετερόκλητου συνόλου πολιτιστικών ειδών που μάλλον οδηγεί σε υπερεκτίμηση. Τέλος, στη Δανία οι Kraaykamp & Katz-Gerro (2008) υπολογίζουν ότι οι παμφάγοι βάσει της μίξης αρκετών διαφορετικών πολιτιστικών δραστηριοτήτων έφταναν το 2004 μόνο το 10% αλλά ότι ήταν αρκετά πολυπλη-

οι διαφορές είναι μικρότερες από ότι οι μετρήσεις μας υποδεικνύουν. Πρώτον, τα ποσοστά των αμιγώς παμφάγων έχουν επηρεαστεί έντονα από την κρίση. Την περίοδο 2008-2009 το ποσοστό τους στο σύνολο του δείγματος ήταν διπλάσιο στη μουσική και τετραπλάσιο στο θέατρο-χορό. Δεύτερον, ο ορισμός των παμφάγων που χρησιμοποιούμε εδώ είναι, όπως τονίστηκε ήδη, πολύ πιο αυστηρός. Τέλος, και πιο σημαντικό, το πραγματολογικό υλικό αυτής της έρευνας που αναφέρεται μόνο στις επισκέψεις σε «ζωντανές» παραστάσεις είναι πολύ πιο στοχευμένο και περιοριστικό σε σύγκριση με τις περισσότερες αντίστοιχες έρευνες που συμπεριλαμβάνουν και πολιτιστική κατανάλωση στο σπίτι ή και δηλώσεις προτιμήσεων.

Ωστόσο, όταν εξετάσουμε και τους συνδυασμούς της συμμετοχής σε διαφορετικές ομάδες με αντίθετα πολιτιστικά πρότυπα, όπως, για παράδειγμα, λαϊκούς στο σινεμά που είναι ανώτεροι στη μουσική και όλες τις παρόμοιες μικτές περιπτώσεις που εύλογα μπορούν να εκληφθούν ως ισχυρή ένδειξη παμφαγίας, η έκταση του φαινομένου εμφανίζεται σημαντικά μεγαλύτερη. Από την άλλη, ενώ οι αμιγώς παμφάγοι σε κάθε πεδίο εμφανίζουν μια κοινωνική κατανομή στην ιεραρχία των ομάδων κοινωνικής θέσης που είναι παρόμοια με αυτή των ανώτερων – ένα σημείο που συνηγορεί υπέρ της άποψης του Peterson ότι οι παμφάγοι είναι ουσιαστικά νέας μορφής “ανώτεροι” - οι μικτές περιπτώσεις ανάμιξης λαϊκών και ανώτερων προτύπων κουλτούρας με συνδυασμό της συμμετοχής σε διαφορετικά πεδία, εμφανίζουν μια σχετικά διαφορετική κατανομή. Στο Διάγραμμα 2 φαίνονται οι δείκτες σχετικής συγκέντρωσης στην ιεραρχία status 1 έως 5 αφενός των αμιγώς ανώτερων καταναλωτών (μία η περισσότερες συμμετοχές μόνο σε «ανώτερες» ομάδες στα τρία πεδία) και αφετέρου των παμφάγων/ανώτερων (τουλάχιστον μια συμμετοχή σε ομάδα παμφάγων που μπορεί να συνδυάζεται με συμμετοχή σε ανώτερη ομάδα) και, τέλος, των μικτών περιπτώσεων που συνδυάζουν συμμετοχή τόσο σε ανώτερη όσο και σε λαϊκή ομάδα.

Διάγραμμα 2



Θέστεροι το 1998 (19%) – μια σημαντική μείωση από τη δεκαετία του 1990 που διαπιστώνεται και από τον Peterson για τις ΗΠΑ.

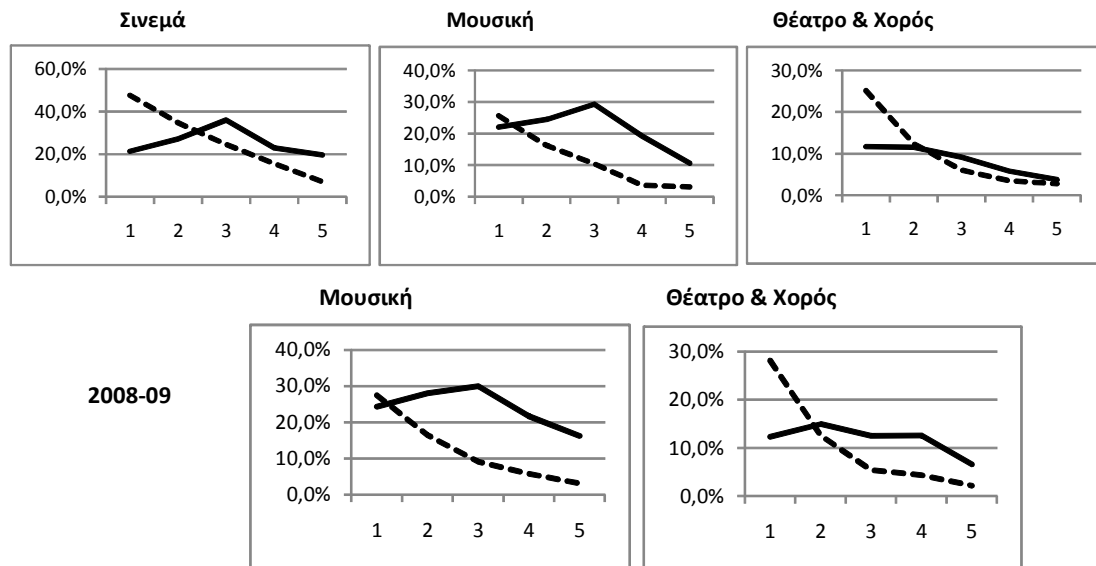
Όπως φαίνεται στο διάγραμμα, ενώ οι καμπύλες συγκέντρωσης των ανώτερων και των παμφάγων σε αυτή τη συνθετική εικόνα και για τα τρία πεδία σχεδόν ταυτίζονται, η καμπύλη για τις μικτές περιπτώσεις δείχνει μια κύρτωση στα στρώματα 3 και 4 και μια μείωση στο ανώτερο στρώμα 1. Αυτό υποδεικνύει ότι η συνύπαρξη λαϊκών και ανώτερων προτύπων εδώ δεν είναι μια απλή διεύρυνση του καταναλωτικού ρεπερτορίου ανώτερων ομάδων αλλά μια σύζευξη διαφορετικών συμπλεγμάτων κουλτούρας όπου το «λαϊκό» και τα κοινωνικά του συμφραζόμενα ασκούν σημαντική επιρροή – εξού και οι αποκλίσεις της καμπύλης που παραπέμπουν στην κυρτή διαταξική κατανομή των λαϊκών πολιτιστικών ομάδων που θα εξετάσουμε στα επόμενα.

5. Έννοιες του λαϊκού καταναλωτικού προτύπου και πολιτισμικός δυϊσμός

Η ονομασία “λαϊκοί” (popular) για την ομάδα που διαφοροποιείται από τις ομάδες πολιτιστικής κατανάλωσης που καταναλώνουν σε μεγάλο βαθμό είδη «υψηλής» κουλτούρας (ανώτεροι που μπορεί να είναι λιγότερο ή περισσότερο παμφάγοι), απαντιέται πολύ συχνά στη σχετική διεθνή φιλολογία. Ως όρος αναφέρεται κυρίως στην κατανάλωση ευρύτατα δημοφιλών ειδών (popular=pop) και δευτερευόντως ειδών που έχουν ισχυρή ιστορική σύνδεση με τα κατώτερα στρώματα – τους αγρότες και την εργατική τάξη. Παράλληλα, σε κοινή γραμμή με τη Μπουρντιεακή ανάλυση, θεωρείται κατά κανόνα ότι εφόσον η υψηλή κουλτούρα είναι αφενός κυρίαρχη και αφετέρου ηγεμονική (ορίζει με τρόπο γενικά αποδεκτό το “νόμιμο” και το “μη-νόμιμο”), τα “λαϊκά” είδη κατέχουν εμφανώς χαμηλές θέσεις στη ιεραρχία του γούστου. Ως εκ τούτου θα πρέπει να συνδέονται ιδιαίτερα με τα κατώτερα στρώματα. Σε τι βαθμό συνάδουν αυτές οι απόψεις με τα δεδομένα για την έκταση και την κοινωνική διαστρωμάτωση της ομάδας των λαϊκών καταναλωτών στα τρία πολιτιστικά πεδία που εξετάστηκαν για την Αθήνα; Πιο γενικά, πως πρέπει να κατανοήσουμε τον χαρακτήρα αυτής της μεγάλης λαϊκής πολιτιστικής ομάδας;

Είναι προφανές ότι δεν μπορούμε στο πλαίσιο αυτής της μελέτης να προχωρήσουμε στην απαραίτητη ιστορική-πολιτιστική ανάλυση που χρειάζεται για να εξεταστεί αυτό το ζήτημα σε βάθος. Ωστόσο, ακόμη και τα απλά ποσοτικά εργαλεία που διαθέτουμε – η σχέση των λαϊκών με τη διαστρωμάτωση και η δυναμική της σχέσης τους με την ομάδα της ανώτερης κουλτούρας – μπορούν να διαλευκάνουν αρκετές όψεις του ζητήματος. Στο Διάγραμμα 3 φαίνονται οι καμπύλες της ποσοστιαίας συμμετοχής των ανώτερων καταναλωτών (διακεκομμένη γραμμή) και των λαϊκών καταναλωτών (συνεχής γραμμή) στα τρία πεδία πολιτιστικής κατανάλωσης σε ένα οριζόντιο άξονα που διακρίνει τις πέντε μεγάλες ομάδες κοινωνικής θέσης (status).

Ανώτεροι και λαϊκοί στην ιεραρχία στρωμάτων status, 2011-12 & 2008-09



Ενώ η καμπύλη των ανώτερων καταναλωτών αυξάνεται έντονα με την άνοδο στην ιεραρχία του status, η καμπύλη των λαϊκών δείχνει είτε μηδενική σχέση με το επίπεδο status (σινεμά) είτε ασθενή θετική (κυρίως στο θέατρο-χορό). Όταν ωστόσο εξετάσουμε τις αντίστοιχες καμπύλες για την περίοδο 2008-09, τα επίπεδα συμμετοχής της λαϊκής κατανάλωσης στις κατώτερες ομάδες status 4 και 5 αυξάνονται σημαντικά στη μουσική και στο θέατρο-χορό (όπου έχουμε και μια γενικότερη αύξηση του μεριδίου των λαϊκών). Το αποτέλεσμα είναι μια σαφώς *διαταξική κατανομή* με πολύ περιορισμένη κλίση και μια κύρτωση στο μέσο της κοινωνικής ιεραρχίας στην περίπτωση της μουσικής. Για το σινεμά, για προφανείς λόγους, δεν έχουμε στοιχεία για τις επιλογές ειδών ταινιών την περίοδο 2008-09 αλλά μπορούμε εύλογα να υποθέσουμε ότι θα υπήρχε παρόμοια άνοδος στις ομάδες 4 και 5 που έχουν θιγεί ιδιαίτερα από την κρίση. Και εδώ έχουμε μια κορυφή στη μέση της κοινωνικής ιεραρχίας (ομάδα status 3).

Από την πολυπαραγοντική ανάλυση των προσδιοριστικών παραγόντων της πιθανότητας να ανήκει κάποιο άτομο στην ομάδα των λαϊκών αντί στους ανώτερους ή στους ανενεργούς, γνωρίζουμε ότι ούτε η οικονομική τάξη αλλά ούτε και η κοινωνική θέση ασκούν σημαντική επιρροή²⁴ και ότι οι βασικοί καθοριστικοί παράγοντες είναι τρεις. Πρώτον, το εισόδημα: η έξοδος για πολιτιστική κατανάλωση

²⁴ Με μερική εξαίρεση το σινεμά όπου η κατανομή μεταξύ λαϊκών και ανώτερων εξαρτάται και από το επίπεδο του status. Γενικότερα η ομάδα των λαϊκών στο σινεμά διαφέρει από τους λαϊκούς στη μουσική και στο θέατρο-χορό (αυτό είναι εμφανές και στους μέσους δείκτες στον Πίνακα 2) καθώς, όπως ήδη σημειώθηκε, τα περισσότερα είδη ταινιών στα οποία η ομάδα επικεντρώνεται θεωρούνται «κακού γούστου» και, επιπλέον, όντας ταινίες εισαγωγής (κυρίως αμερικανικές), δεν διαθέτουν εθνολαϊκή διάσταση που ενδεχομένως θα τους προσέδιδε μεγαλύτερη κοινωνική νομιμότητα και απήχηση. Η κατάσταση ήταν, βέβαια, διαφορετική τις δεκαετίες του 1950 και 1960 με την άνθηση του ελληνικού κινηματογράφου.

απαιτεί οικονομικούς πόρους και αυξάνεται (ασθενώς) όσο μεγαλύτεροι είναι αυτοί – μια προϋπόθεση που είναι καθοριστική στα χαμηλότερα στρώματα. Δεύτερον, η ηλικία: η πιθανότητα του ανήκειν στην ομάδα των λαϊκών αυξάνεται στις νεότερες ηλικίες – με την εξαίρεση της ομάδας στο πεδίο θεάτρου-χορού όπου συμβαίνει το αντίστροφο. Αυτό εξηγεί εν πολλοίς την κορυφή στην ομάδα status 3 στο σινεμά και στη μουσική δεδομένου ότι πρόκειται για μια ομάδα (κατώτεροι υπάλληλοι) που εμφανίζει σαφώς μικρότερη μέση ηλικία. Τρίτον, το εκπαιδευτικό επίπεδο του ατόμου και του πατέρα του, με δύο τρόπους: αρνητικά όταν έχουμε απόφοιτους ΑΕΙ (η πιθανότητα ένταξης στους λαϊκούς μειώνεται ενώ αυξάνεται η πιθανότητα ένταξης στους ανώτερους) και θετικά όταν έχουμε πατέρα χωρίς πλήρη δευτεροβάθμια εκπαίδευση – με εξαίρεση και πάλι το θέατρο-χορό όπου, περιέργως, υπάρχει αρνητική επιρροή μόνον όταν το εκπαιδευτικό επίπεδο τόσο του ατόμου όσο και του πατέρα του είναι 3 (μεταλυκειακό πλην ΑΕΙ - ειδικές σχολές, κολλέγια κλπ. και ΤΕΙ).

Από τη σκοπιά ενός οικονομολόγου, τα παραπάνω δεδομένα θα σήμαιναν ότι έχουμε να κάνουμε με την κατανάλωση ενός *αναγκαίου* αγαθού (αναγκαίου για τη διατήρηση ενός αποδεκτού επιπέδου διαβίωσης) που η έκταση της κατανάλωσης του (α) αλλάζει με το εισόδημα αλλά με χαμηλή εισοδηματική ελαστικότητα, (β) είναι μειωμένη στα κατώτερα στρώματα γιατί προϋποθέτει κάποιους ελάχιστους πόρους και (γ) μειώνεται στα ανώτερα στρώματα που εμφανίζουν μεγάλα ποσοστά πανεπιστημιακής εκπαίδευσης καθώς υφίσταται ανταγωνισμό από εναλλακτικά καταναλωτικά αγαθά υψηλού κοινωνικού κύρους που συνάδουν με τις ανάγκες καλλιεργημένων καταναλωτών. Δεδομένου ότι η κατανάλωση λαϊκών πολιτιστικών ειδών καλύπτει κοινές ανάγκες διασκέδασης, κοινωνικότητας, διέγερσης αισθημάτων και απλής αισθητικής απόλαυσης, αυτή η ωφελιμιστική ανάγνωση των δεδομένων ερμηνεύει επαρκώς τη διαταξικότητα της λαϊκής κατανάλωσης – τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς – όπως και τη συγκεκριμένη δυναμική της αλληλεπίδρασης της με την ανώτερη κατανάλωση²⁵. Αφενός έχουμε σημαντική παρουσία του λαϊκού προτύπου σε όλα τα στρώματα και αφετέρου αυτό το πρότυπο, σύμφωνα με τα ευρήματά μας, *δεν λειτουργεί ως σηματοδότης κοινωνικής θέσης (status marker)*²⁶ ακόμη και όταν αναλύεται η σχέση μεταξύ λαϊκών και ανώτερων καταναλωτών - με την μερική εξαίρεση του λαϊκού σινεμά. Αυτό δεν σημαίνει, βέβαια, ότι υπάρχει ισοπεδωτική ομοιομορφία στον πολιτισμό και στον τρόπο ζωής σε ένα τόσο μεγάλο τμήμα του πληθυσμού όλων των

²⁵ Οι Chan & Goldthorpe (2010) στη συνθετική αποτίμηση των ευρημάτων για μια σειρά πολιτιστικών πεδίων στην περίπτωση της Αγγλίας, επισημαίνουν ακριβώς αυτή την "ωφελιμιστική" διάσταση της πολιτιστικής κατανάλωσης τονίζοντας ότι, σε αντίθεση με τη Μπουρντιεακή έμφαση στη διάκριση, αυτές οι μορφές κατανάλωσης είναι εν πολλοίς *αυτοσκοπός* που η επίτευξη του εξαρτάται από τους διαθέσιμους από τα άτομα οικονομικούς και πολιτισμικούς πόρους. Ωστόσο, εντάσσουν αυτόν τον ατομιστικό "μηχανισμό" σε ένα ιεραρχικό σχήμα όπου η αύξηση των διαθέσιμων πόρων οδηγεί σταδιακά σε ανώτερα επίπεδα βαθμού *παμφαγίας* – ένα σχήμα που δεν είναι συμβατό με τα δικά μας ευρήματα.

²⁶ Κάτι που, αξίζει να υπογραμμίσουμε, δεν διαπιστώνεται σε αντίστοιχες μελέτες άλλων χωρών - βλ. τις πολυπαραγοντικές αναλύσεις στο συλλογικό τόμο με επιμέλεια του Chan (2010).

κοινωνικών στρωμάτων. Τόσο από την άποψη της ποιότητας όσο και από την άποψη του επιπέδου και της συχνότητας κατανάλωσης, υπάρχει σημαντικότητα εσωτερική διαφοροποίηση σε αυτό που γενικευτικά ονομάζουμε «λαϊκό» καταναλωτικό πρότυπο.

Η μορφή της κατανομής των ποσοστών της ομάδας των λαϊκών δίνει, σε πρόχειρη ματιά, την εντύπωση ότι το λαϊκό καταναλωτικό πρότυπο είναι “μεσαίου πολιτισμού” (middlebrow culture) δηλαδή μια πολιτιστική μορφή που συνάδει ιδιαίτερα με τα ελληνικά “μεσοστρώματα”. Από στατιστική άποψη, το κέντρο βάρους της κατανομής των λαϊκών βρίσκεται σε μια ζώνη στην ιεραρχία του επαγγελματικού status που περιλαμβάνει τους μικροεπιχειρηματίες και τα στελέχη μικρών επιχειρήσεων και τους μεσαίους και κατώτερους υπαλλήλους γραφείου (κάτω μισό του στρώματος 2 και άνω μισό του στρώματος 3). Ωστόσο σε αυτή τη ζώνη τόσο στο σινεμά όσο και στο θέατρο-χορό η ομάδα των ανώτερων και η ομάδα των λαϊκών είναι περίπου ισομεγέθεις. Αντίθετα το λαϊκό πρότυπο υπερσχύει σαφώς στα ευρύτερα εργατικά στρώματα 4 και 5. Γιατί να θεωρήσει κανείς ότι το λαϊκό πρότυπο κατανάλωσης συνδέεται ιδιαίτερα με αυτές τις “μεσαίες” επαγγελματικές ομάδες; Άλλωστε κάθε διαταξική καταναλωτική κουλτούρα με ήπια θετική σχέση με το εισόδημα θα είχε το κέντρο βάρους περίπου σε αυτή την περιοχή. Γενικότερα, η ιδέα του “μεσαίου” προτύπου (σε αντίθεση με το ανώτερο και το κατώτερο) μας γυρίζει πίσω στην υπόθεση της ομολογικής σχέσης την οποία απορρίψαμε στα προηγούμενα. Επιπλέον, παραπέμπει στην ιδιόμορφες απόψεις του Bourdieu περί ειδικής μικροαστικής κουλτούρας, υποτελούς και (ανεπιτυχώς) μιμητικής της υψηλής νόμιμης κουλτούρας – ένα σχήμα που πέρα από άλλα προβλήματα προϋποθέτει την ισχυρή ηγεμονία της ανώτερης πολιτιστικής ομάδας και υποβαθμίζει τον εναλλακτικό και συχνά ανταγωνιστικό χαρακτήρα του λαϊκού προτύπου.²⁷

Έχουμε ήδη σημειώσει ότι ήδη από τη δεκαετία του 1950 έχουν διεθνώς διαμορφωθεί κοινωνικές και πολιτιστικές τάσεις που έχουν προτάξει τη αναβάθμιση του κύρους και της σημασίας λαϊκών ειδών και έχουν αμφισβητήσει την ηγεμονία και τον ελιτισμό της υψηλής κουλτούρας. Στην ελληνική περίπτωση αυτό έγινε, βέβαια, κυρίως στο χώρο της μουσικής τις δεκαετίες του 1960 μέχρι το 1967 και μετά τη δικτατορία τα χρόνια του 1970 και 1980 σε συνδυασμό με αλλαγές στην πολιτική και την πολιτική κουλτούρα που προτάσσουν το εθνολαϊκό στοιχείο. Αυτό το ιδιαίτερο βάρος της μουσικής στις πολιτιστικές και πολιτικές εξελίξεις στην ελληνική περίπτωση ερμηνεύει πιθανότατα κατά μεγάλο μέρος και την ιδιαίτερη ποσοτική κυριαρχία της ομάδας των λαϊκών καταναλωτών σε αυτό το πεδίο (βλ. Διάγραμμα 3). Ωστόσο, αντίστοιχες προσπάθειες για αναβάθμιση της επιθεώρησης

²⁷ Έχει συχνά παρατηρηθεί σε ποιοτικές μελέτες της πολιτιστικής κατανάλωσης ότι οι λαϊκότεροι καταναλωτές δηλώνουν απάρεσκια για τα ανώτερα είδη γιατί αντιδρούν αρνητικά στον ελιτισμό και την επιτήδευση που θεωρούν ότι τα συμπαράκολουθεί.

και του ελαφρού θεάτρου έχουν γίνει τόσο την δεκαετία του 1960 όσο και του 1970 και στο πεδίο του θεάτρου.

Όλα τα παραπάνω δεδομένα επισημαίνουν παράγοντες που καθιστούν ερμηνεύσιμο τόσο τον εκτεταμένο διαταξικό ρόλο των λαϊκών καταναλωτικών προτύπων όσο και τη σημαντική παρουσία τους ακόμη και στα ανώτερα κοινωνικά στρώματα. Μολοταύτα, επειδή η κληρονομιά των μηχανιστικών δομικών θεωριών για τη σχέση μεταξύ διαστρωμάτωσης και υψηλής κουλτούρας είναι ισχυρότατη, μπορούν να τεθούν ερωτήματα για το παράδοξο της ύπαρξης ισχυρών ομάδων λαϊκής κατανάλωσης στην κορυφή της κοινωνικής ιεραρχίας. Μήπως αυτό οφείλεται σε διαφορές στα χαρακτηριστικά των δύο ομάδων; Στον Πίνακα 7 φαίνονται για την ομάδα status 1 το μέσο επίπεδο εκπαίδευσης τόσο των ατόμων όσο και του πατέρα τους, το μέσο μηνιαίο εισόδημα του νοικοκυριού τους και το μέσο κλιμάκιο της ηλικίας τους για τις ομάδες λαϊκών και ανώτερων στα τρία πεδία πολιτιστικής κατανάλωσης που εξετάζουμε. Στον Πίνακα 7 φαίνεται επίσης η σχέση

Πίνακας 7: Μέσα χαρακτηριστικά ανώτερων και λαϊκών της ομάδας status 1

	AVG(EDULV4)	AVG(EDULV4F)	AVG(INCOME)	AVG(AGE_r10)
ΘΕΑΤΡΟ-ΧΟΡΟΣ				
ΑΝΩΤΕΡΟΙ	3,864	2,687	1881,4	3,361
ΛΑΪΚΟΙ	3,824	2,441	2167,2	3,647
ΑΝΩΤ/ΛΑΪΚ	1,011	1,101	0,868	0,921
ΣΙΝΕΜΑ				
ΑΝΩΤΕΡΟΙ	3,853	2,442	1853,6	3,543
ΛΑΪΚΟΙ	3,816	2,887	2044,5	3,136
ΑΝΩΤ/ΛΑΪΚ	1,010	0,846	0,907	1,130
ΜΟΥΣΙΚΗ				
ΑΝΩΤΕΡΟΙ	3,873	2,767	2140,8	3,367
ΛΑΪΚΟΙ	3,806	2,605	1737,0	3,031
ΑΝΩΤ/ΛΑΪΚ	1,018	1,062	1,232	1,111

EDULV4, EDULV4F: Εκπαιδευτικό επίπεδο ατόμου & πατέρα (1-4 όπου 4=ΑΕΙ), INCOME: μέσο μηνιαίο εισόδημα νοικοκυριού, AGE_r10: ηλικία σε κλιμάκια δεκαετίας

μεταξύ των δεικτών των δύο ομάδων καταναλωτών. Όπως είναι φανερό, δεν υπάρχουν διαφορές που μπορούν να τεκμηριώσουν πειστικά κάποια ιδιαίτερη αιτιολογία για τον πολιτιστικό αυτό “διχασμό”.²⁸ Το μέσο εκπαιδευτικό επίπεδο δείχνει ουσιαστικά μηδενική διαφορά ανάμεσα στις ομάδες. Το εκπαιδευτικό επίπεδο του πατέρα δείχνει ελαφρά βελτιωμένο στους ανώτερους κατά 6% και 10% στο θέατρο-χορό και στη μουσική. Αν λάβουμε υπόψη τους δείκτες της ηλικίας και

²⁸ Η χρήση του όρου “διχασμός” γίνεται περισσότερο ειρωνικά παρά κυριολεκτικά. Άλλωστε, η σημαντικής έκτασης επικάλυψη μεταξύ των δύο ομάδων σε ένα αριθμό ενδιαμέσων ειδών, η ύπαρξη ικανού αριθμού μικτών περιπτώσεων και η συνύπαρξη των δύο ομάδων στα ίδια κοινωνικά στρώματα δείχνουν ότι μάλλον πρόκειται για “αβαθές χάσμα” παρά για “διχασμό”.

το γεγονός ότι το μέσο εκπαιδευτικό επίπεδο του πατέρα είναι σχετικά δυσμενέστερο στις μεγαλύτερες ηλικίες, τα ποσοστά θα ήταν αντεστραμμένα – περίπου 6% στο θέατρο-χορό και 10% στη μουσική. Σε κάθε περίπτωση δεν πρόκειται για ιδιαίτερα σημαντικές διαφορές. Αντίθετα, περιέργως, οι λαϊκοί στο σινεμά δείχνουν αρκετά καλύτερη κοινωνική καταγωγή! Το εισόδημα δείχνει μετρίως ανώτερα επίπεδα (της τάξης του 9-13%) στους λαϊκούς του σινεμά και του θεάτρου-χορού, μια σχέση που φαίνεται να συνάδει με την άποψη του Bourdieu για το ρόλο της αναλογίας πολιτιστικού-οικονομικού κεφαλαίου, αλλά την ακριβώς αντίθετη (και πολύ πιο ισχυρή) σχέση στην περίπτωση της μουσικής που βεβαίως είναι για τον Bourdieu το κατ' εξοχήν πεδίο λειτουργίας της διάκρισης.

Πολύ συχνά στη σχετική φιλολογία οι θεωρούμενες ως αντιφατικές περιπτώσεις πολιτιστικών προτύπων όπως οι παμφάγοι γενικά και οι λαϊκοί στα ανώτερα στρώματα επιχειρείται να ερμηνευθούν ως αποτέλεσμα της *κοινωνικής κινητικότητας*. Στην περίπτωση των ανώτερων στρωμάτων αυτή η υπόθεση δηλώνει ότι αυτές οι αντιφατικές περιπτώσεις συγκεντρώνουν κυρίως άτομα τα οποία προέρχονται από οικογένεια κατώτερης κοινωνικής θέσης και εκπαιδευτικού επιπέδου και συνεπώς υφίστανται επιρροές τόσο από την κατώτερη κουλτούρα της καταγωγής τους όσο και από τη κουλτούρα που κυριαρχεί στη νέα τους θέση (βλ. μεταξύ άλλων, Van Eijck, 1999, Bennett κ.ά., 2009).

Εκπαιδευτική & κοινωνική κινητικότητα και ένταξη σε πολιτιστικό πρότυπο - Κοινωνικοοικονομική τάξη 1 (Διευθυντική-επαγγελματική τάξη)

	ΣΥΝΟΛΟ ΟΜΑΔΑΣ	ΑΝΟΔΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔ. ΕΠΙΠΕΔΟΥ				ΑΝΟΔΙΚΗ ΟΜΑΔΑΣ STATUS			
		1+	ΔΦ*	2+	ΔΦ*	1+	ΔΦ*	2+	ΔΦ*
ΣΙΝΕΜΑ									
ΑΝΩΤΕΡΟΙ	363	64,5%		47,7%		56,2%		37,2%	
ΠΑΜΦΑΓΟΙ	76	59,2%	-5,3%	40,8%	-6,9%	51,3%	-4,9%	31,6%	-5,6%
ΛΑΪΚΟΙ	193	54,4%	-10,1%	33,7%	-14,0%	50,8%	-5,4%	31,6%	-5,6%
ΑΝΕΝΕΡΓΟΙ	206	69,4%		51,0%		65,0%		48,5%	
ΜΟΥΣΙΚΗ									
ΑΝΩΤΕΡΟΙ	191	55,5%		38,2%		46,6%		26,7%	
ΠΑΜΦΑΓΟΙ	34	58,8%	3,3%	44,1%	5,9%	52,9%	6,3%	35,3%	8,6%
ΛΑΪΚΟΙ	200	62,0%	6,5%	46,0%	7,8%	56,0%	9,4%	38,0%	11,3%
ΑΝΕΝΕΡΓΟΙ	413	67,1%		47,0%		62,0%		43,8%	
ΘΕΑΤΡΟ_ΧΟΡΟΣ									
ΑΝΩΤΕΡΟΙ	183	59,0%		41,5%		50,3%		32,2%	
ΠΑΜΦΑΓΟΙ	19	78,9%	19,9%	68,4%	26,9%	73,7%	23,4%	47,4%	15,1%
ΛΑΪΚΟΙ	97	64,9%	5,9%	46,4%	4,9%	54,6%	4,4%	33,0%	0,7%
ΑΝΕΝΕΡΓΟΙ	539	63,3%		44,5%		58,6%		40,8%	

ΔΦ* = Διαφορά ποσοστιαίων μονάδων από το ποσοστό των "ανωτέρων". 1+ μία και άνω θέσεις, 2+: δύο και άνω

Στον Πίνακα 8 φαίνονται για τις διάφορες ομάδες πολιτιστικής κατανάλωσης στην ανώτερη τάξη 1 (Διευθυντική-Επαγγελματική τάξη) τα ποσοστά *ανοδικής*

κινητικότητας, πρώτον, κατά μία τουλάχιστον θέση και, δεύτερον, κατά δύο τουλάχιστον θέσεις στο εκπαιδευτικό επίπεδο και στην ομάδα status σε σύγκριση με τον πατέρα τους. Στον ίδιο πίνακα φαίνονται και οι διαφορές των ποσοστών των παμφάγων και των λαϊκών από τα ποσοστά ανοδικής κινητικότητας της ανώτερης ομάδας. Η πρώτη παρατήρηση που μπορεί να γίνει είναι ότι τα ποσοστά ανοδικής κινητικότητας είναι πολύ υψηλά σε όλες τις περιπτώσεις. Η δεύτερη είναι ότι οι διαφορές μεταξύ των “αντιφατικών” περιπτώσεων (παμφάγοι και λαϊκοί) και των ανώτερων είναι μεν θετικές (με την εξαίρεση του σινεμά όπου είναι αρνητικές!) αλλά σαφώς περιορισμένες σε μέγεθος και συνεπώς δεν μπορούν να ερμηνεύσουν παρά μικρό μόνο μέρος της συγκρότησης αυτών των ομάδων. Η περίπτωση των παμφάγων στο θέατρο-χορό όπου οι διαφορές είναι σημαντικές αποτελεί μια πολύ μικρή ομάδα 19 ατόμων για την οποία προφανώς δεν μπορούν να συναχθούν έγκυρα συμπεράσματα. Το εύλογο γενικότερο συμπέρασμα είναι ότι ένα ντετερμινιστικό μοντέλο ερμηνείας των αντιφατικών περιπτώσεων με αναγωγή στην επιρροή της κοινωνικής κινητικότητας σε επίπεδο ατόμων δεν είναι συμβατό με τα εμπειρικά δεδομένα.²⁹

Είναι πολύ πιο εύλογο να κατανοήσουμε τα μικτά και αντιφατικά πολιτιστικά πρότυπα όπως και τις επικαλύψεις μεταξύ εναλλακτικών προτύπων ως φαινόμενα που οφείλονται εν πολλοίς στις επιρροές της κοινωνικής κινητικότητας κάθε είδους (ανοδικής και καθοδικής) στο *επίπεδο των ομάδων και των κοινωνικών πλαισιώσεων* παρά στο επίπεδο των ατόμων. Όπως φαίνεται στον Πίνακα 9 τα γενικά ποσοστά όλων των ειδών κινητικότητας κατά μία τουλάχιστον θέση είναι πολύ υψηλά σε όλα τα κοινωνικά στρώματα και παραμένουν υψηλά στα ανώτερα στρώματα ακόμη και στις περιπτώσεις αλλαγών κατά τουλάχιστον δύο θέσεις. Δεδομένου ότι τα άτομα έρχονται σε επαφή με και επηρεάζονται από μια πολλαπλότητα ατόμων στις σχέσεις γάμου, φιλίας, εργασίας ή συμμετοχής σε οργανώσεις, η επιρροή της εκτεταμένης κοινωνικής κινητικότητας στην ποικιλία των

²⁹ Η Ρωξάνη Κουταντζόγλου που επισήμανε ότι η υπόθεση αυτή έχει συγκεντρώσει αυξημένο ενδιαφέρον τα τελευταία χρόνια λόγω της απήχησης των θεωριών του Bernard Lahire για τη σημασία και τη μεγάλη έκταση της “παραφωνίας” (dissonance) στις πολιτιστικές πρακτικές που οφείλεται στην πολλαπλότητα επιρροών στο habitus των ατόμων και στην ποικιλία κοινωνικών πλαισιώσεων (contexts) όπου αυτά δρουν (Lahire, 2008, Bennett, 2007). Από τη σκοπιά αυτής της έρευνας η θεωρητική και αναλυτική προσέγγιση του Lahire παρουσιάζει δύο προβλήματα. Πρώτον, σε αντίθεση με τις περιορισμένες μικτές και αντιφατικές περιπτώσεις που και εμείς έχουμε επισημάνει, η πολύ ευρεία έννοια της παραφωνίας στο ατομικό επίπεδο που υιοθετεί ο Lahire οδηγεί σε πλήρη κατακερματισμό που διατρέχει το σύνολο των τάξεων – κάτι που ο ίδιος (2008) θεωρεί αναλυτικά θετικό. Δεύτερον, προτάσσεται εδώ (Lahire, 2003) μια ριζική θεωρητική ανατροπή προς μια κοινωνιολογία των ατόμων παρά μια κοινωνιολογία των ομάδων (ο ίδιος τις ονομάζει “καρικατούρες ομάδων”) που δεν συνάδει, βέβαια, με τη προσέγγιση που έχουμε υιοθετήσει εδώ. Γενικότερα, δίνεται η εντύπωση ότι η απήχηση του Lahire οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην κριτική που ασκεί στις εξαιρετικά άκαμπτες απόψεις του Bourdieu για τον υπερ-καθοριστικό ρόλο και τον ενιαίο χαρακτήρα του habitus. Για πολλούς έξω από τη Μπουρντιεακή σφαίρα επιρροής που θεωρούν κοινό τόπο την ιδέα της πολλαπλότητας των επιρροών κοινωνικοποίησης, η κριτική αυτή δεν φαίνεται ιδιαίτερα καινοτομική.

επαφών με διαφορετικές πολιτιστικές επιλογές και βιογραφικές διαδρομές θα είναι σημαντική.

Πίνακας 9: Έκταση κοινωνικής κινητικότητας ανά στρώμα status

	Μεταβολή εκπαιδευτικού επιπέδου +1/-1 και άνω	Μεταβολή εκπαιδευτικού επιπέδου +2/-2 και άνω
statusg5		
1	65,0%	50,0%
2	76,1%	36,6%
3	71,6%	22,9%
4	60,8%	19,6%
5	48,4%	11,1%
	Μεταβολή κοινωνικού επιπέδου +1/-1 και άνω	Μεταβολή κοινωνικού επιπέδου +2/-2 και άνω
statusg5		
1	58,4%	36,2%
2	69,6%	46,2%
3	83,2%	26,4%
4	39,4%	21,1%
5	74,7%	20,3%

6. Συμπερασματικά σχόλια: πρόκειται πάλι για μια ελληνική ιδιαιτερότητα;

Ανακεφαλαιώνοντας σε συντομία, τα κύρια ευρήματα για την πολιτιστική κατανάλωση στην Αθήνα είναι τα ακόλουθα:

- Αυτό που στη κοινή χρήση ονομάζεται “κοινωνική τάξη” και προσδιορίστηκε εδώ από τη θέση στην ιεραρχία status των μεγάλων επαγγελματικών ομάδων, αποδείχθηκε καθοριστική κατηγορία για την κατανόηση της διαστρωμάτωσης της πολιτιστικής κατανάλωσης – σε αντίθεση με την κυρίως οικονομική έννοια της “κοινωνικο-οικονομικής” τάξης στη βάση των σχέσεων εργασίας και ελέγχου στη σφαίρα της παραγωγής.
- Παράλληλα, ωστόσο, και ανεξάρτητα από τις ομάδες status, αποδείχθηκαν σημαντικές και οι επιρροές του οικογενειακού εισοδήματος και του εκπαιδευτικού επιπέδου και, ιδιαίτερα για το τελευταίο, η ύπαρξη ανώτατης εκπαίδευσης.
- Η κοινωνική καταγωγή τόσο με την έννοια του περιβάλλοντος πρωτογενούς κοινωνικοποίησης των ατόμων όσο και από την άποψη των πολιτισμικών αντιφάσεων που επιφέρει η κοινωνική κινητικότητα αποδείχθηκε σχετικά δευτερεύουσα επιρροή³⁰ που είναι σημαντική κυρίως σε σχετικά ακραίες περιπτώσεις (πατέρας με πολύ χαμηλό εκπαιδευτικό επίπεδο).
- Αν και δεν υπάρχουν σημαντικές διαφορές με τη διεθνή εμπειρία, το γεγονός είναι ότι το σχετικό μέγεθος της κατηγορίας με ανώτερο πολιτιστικό πρότυπο

³⁰ Με την έννοια ότι δεν προσθέτει πολύ στην ερμηνευτική ισχύ των στατιστικών αναλύσεων.

εμφανίζεται σχετικά περιορισμένο – ιδιαίτερα έντονα στο πεδίο της μουσικής – ενώ η σύνδεση του με την ιεραρχία status είναι σημαντική μόνο έναντι των ανενεργών (που συγκεντρώνονται κυρίως στα κατώτερα στρώματα) και όχι των λαϊκών καταναλωτών.

- Το προηγούμενο σε συνδυασμό με τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν το μέγεθος της κατηγορίας των λαϊκών καταναλωτών (εισόδημα, ηλικία, εκπαιδευτικό επίπεδο) διαμορφώνουν μια εν πολλοίς διαταξική πολιτιστική ομάδα που φαίνεται να συγκροτείται αφενός από την τάση ικανοποίησης βασικών καταναλωτικών αναγκών (αναψυχής, κοινωνικότητας κλπ.) και αφετέρου από την ισχυρή επιρροή του συγκεκριμένου ιστορικού πολιτισμικού πλαισίου που φέρει μια σημαντική μεταπολεμική κληρονομιά εθνολαϊκών στοιχείων – μια επιρροή που είναι προφανώς ισχυρή στη περίπτωση της μουσικής όπου η λαϊκή καταναλωτική ομάδα έχει την πρωτοκαθεδρία.
- Το μετανεωτερικό ουσιαστικά φαινόμενο της πολιτιστικής παμφαγίας εμφανίζεται και στην ελληνική περίπτωση – κυρίως στις νεώτερες ηλικίες και κυρίως στο χώρο της μουσικής και του σινεμά – αλλά δεν έχει την ισχυρή απήχηση που υποθέτει το σχήμα του Peterson ούτε ποσοτικά αλλά ούτε, μπορούμε εύλογα να εικάσουμε, ως νομιμοποιητικό πρότυπο δημοκρατικής και πολυπολιτισμικής ευρύτητας.
- Το κλασσικό σχήμα της Μπουρντιεακής θεωρίας της «Διάκρισης» με την “ομολογική” σχέση μεταξύ κοινωνικών τάξεων και πολιτιστικών προτύπων δεν είναι συμβατό με τα ευρήματα αυτής της έρευνας – όπως άλλωστε και με τα ευρήματα μιας σειράς διεθνών ερευνών που ακολουθούν παρόμοια θεωρητική και μεθοδολογική προσέγγιση. Αυτό βέβαια συνεπάγεται ότι είναι ριζικά ασθενέστερα και τα συμφραζόμενα αυτού του σχήματος: η καθοριστική για τις κοινωνικές διακρίσεις άσκηση πολιτιστικής εξουσίας (“βίας” κατά τον Bourdieu) από την πλευρά των ανώτερων καταναλωτών και η επίσης καθοριστική σημασία των καταναλωτικών προτύπων για την κοινωνική αναπαραγωγή.

Φυσικά, εξίσου ή και περισσότερο σημαντικό από πολλές απόψεις είναι το μεγάλο μέγεθος της κοινωνικά και οικονομικά ασθενέστερης “σιωπηλής πλειοψηφίας” των ανενεργών στην πολιτιστική κατανάλωση. Αλλά αυτό είναι πάγιο εύρημα αυτού του είδους των ερευνών και σπάνια σχολιάζεται.³¹ Ιδιαίτερο σχολιασμό, ωστόσο, απαιτεί το εύρημα του σχετικά αβαθούς αλλά οπωσδήποτε σημαντικού πολιτιστικού χάσματος στις καταναλωτικές επιλογές μεταξύ των ανώτερων και λαϊκών καταναλωτών και του “διχασμού” που παρατηρείται ακόμη και στα πλέον ανώτερα στρώματα μεταξύ αυτών των δύο ομάδων. Δεν μπορούμε να εκτιμήσουμε, όπως ήδη σημειώθηκε, κατά πόσο αυτό οφείλεται στην επιρροή των εθνολαϊκών

³¹ Για μια σημαντική εξαίρεση βλ. το άρθρο του Coulangeon (2013) για τις εξελίξεις στην έκταση πολιτιστικής συμμετοχής στη Γαλλία μεταξύ 1981 και 2008 σε σχέση με τις πολιτικές αυτής της περιόδου για εκδημοκρατισμό και αποκέντρωση του πολιτισμού. Ας σημειωθεί ότι τα συμπεράσματα του είναι αρνητικά.

πολιτισμικών στοιχείων και ιστορικο-πολιτικών επιρροών που αναφέρθηκαν³² αλλά οπωσδήποτε το φαινόμενο είναι *prima facie* σημαντικό και θέτει ερμηνευτικά ερωτήματα. Πρόκειται μήπως για μια ακόμη ελληνική ιδιαιτερότητα;

Όπως ήδη τονίσαμε, η αντίληψη αυτού του φαινομένου ως παράδοξο συνιστά εν πολλοίς αντίδραση που προδίδει την ισχυρή ακόμη επιρροή παλαιότερων μηχανιστικών σχημάτων για τη σχέση μεταξύ κοινωνικών τάξεων και κουλτούρας. Μολοταύτα, η εικόνα μιας πολιτιστικά διαιρεμένης ανώτερης τάξης είναι αναπόφευκτο να προκαλεί απορίες. Ιδιαίτερα μάλιστα όταν ο πολιτιστικός “διχασμός” στο ανώτερο στρώμα δεν ερμηνεύεται, όπως είδαμε, δομικά από τα ατομικά χαρακτηριστικά πέραν της περιορισμένης άμεσης επιρροής της κοινωνικής καταγωγής και της κινητικότητας που δεν αρκούν για να εξηγήσουν επαρκώς τα μεγέθη των δύο διαφορετικών ομάδων. Αυτή η εικόνα θυμίζει, βέβαια, τον περιώνυμο πολιτισμικό δυϊσμό που έχει προταθεί από τον Ν. Διαμαντούρο (2000) ως ερμηνευτικό σχήμα της σύγκρουσης μεταξύ δυτικότροπων εκσυγχρονιστών και “παρωχημένων” αντι-εκσυγχρονιστών με απόψεις και πεποιθήσεις που συνάδουν με την κουλτούρα αδικημένων μη-προνομιούχων (“underdog culture”). Αυτός ο πολιτισμικός δυϊσμός, κατά τον Διαμαντούρο διατέμνει κάθετα το σύνολο της κοινωνικής διαστρωμάτωσης και φτάνει μέχρι και τα ανώτερα στρώματα. Το συγκεκριμένο σχήμα δυϊσμού και η συνακόλουθη ιστορική αφήγηση δεν αναφέρονται ρητά στα πολιτιστικά πράγματα αλλά ανάγουν τις διαφορές ιδεολογίας και πολιτικής κουλτούρας και συμπεριφοράς σε βαθύτατη αντίθεση μεταξύ των αξιών του ευρωπαϊκού ορθολογισμού και του διαφωτισμού, από τη μια πλευρά, και ενός αξιακού και κοσμοθεωρητικού συμπλέγματος που ανάγεται στην ορθόδοξη και την «ανατολική» παράδοση από την άλλη.³³ Παρά την έλλειψη ρητής αναφοράς σε αντίστοιχο δυϊσμό στα πρότυπα πολιτιστικής κατανάλωσης, οι αναλογίες είναι πολύ έντονες για να αγνοηθούν. Από την άλλη, το όλο εγχείρημα της θεωρίας του πολιτισμικού δυϊσμού δεν περιλαμβάνει οιαδήποτε εμπειρική τεκμηρίωση. Τα μόνα στοιχεία εμπειρικών υποθέσεων που μπορέσαμε να επισημάνουμε υποδεικνύουν ότι οι οικονομικά “επιτυχημένοι” θα ανήκουν κυρίως στο δυτικότροπο στρατόπεδο και ότι η κουλτούρα των “παρωχημένων” θα είναι ισχυρή στο δημόσιο τομέα. Αν εξετάσουμε αυτές τις υποθέσεις αντιστοιχώντας, κατ’ αναλογία, τους πρώτους με τους πολιτιστικά ανώτερους και τους δεύτερους με τους λαϊκούς καταναλωτές, τα εμπειρικά δεδομένα δεν συμφωνούν. Τα στοιχεία που

³² Η υπόθεση εργασίας εδώ είναι ότι η αναβάθμιση του εθνολαϊκού στοιχείου στην κουλτούρα τις δεκαετίες του 1960, 1970 και 1980 σε συνδυασμό με ορισμένες συγγενικές διεθνείς τάσεις αύξησε σημαντικά την κοινωνική νομιμότητα επιλογής λαϊκών πολιτιστικών προτύπων στο χώρο των ανώτερων στρωμάτων. Από την άλλη, μπορεί να αντιτείνει κανείς ότι αυτή η επιθετική αναβάθμιση θα ήταν εξίσου πιθανό να βαθύνει την αντίθεση με την κοσμοπολίτικη, ευρωπαϊκή και ελιτίστικη “υψηλή” κουλτούρα.

³³ Πρόκειται βέβαια για ένα ακραία μανιχαϊκό σχήμα με προφανή ιδεολογικο-πολιτική σκοπιμότητα – την υποστήριξη του Σημιτικού εκσυγχρονισμού κατά τη δεκαετία του 1990. Η επιρροή του όμως παραμένει σημαντική. Δεν είναι τυχαίο ότι η σχετική προβληματική αναθερμάνθηκε με τις διαμάχες γύρω από το Μνημόνιο και το ζήτημα του κατά πόσο οι έλληνες ευθύνονται για τα όσα οδήγησαν στην τρέχουσα κρίση. Βλ. Τριανταφυλλίδου κ.ά. (2013).

έχουμε δείξει μέχρι τώρα για τα ανώτερα στρώματα με βάση την τάξη, το status και το εισόδημα δεν συνηγορούν για την πρώτη υπόθεση. Σχετικά με τη δεύτερη, η ποσοστιαία συμμετοχή της απασχόλησης στον ευρύ δημόσιο τομέα ανά ομάδα πολιτιστικής κατανάλωσης σύμφωνα με τα στοιχεία μας είναι στη μουσική και στο σινεμά της τάξης του 28% στους λαϊκούς του ανώτερου στρώματος (που ανήκει τόσο στην οικονομική τάξη 1 όσο και στο πρώτο στρώμα status) ενώ είναι σαφώς μεγαλύτερο – της τάξης του 36% - στην ανώτερη ομάδα καταναλωτών. Εξαίρεση αποτελεί το πεδίο του θεάτρου-χορού όπου τα ποσοστά της απασχόλησης στο δημόσιο τομέα είναι μεγαλύτερο στους λαϊκούς (46%) από ότι στους ανώτερους (37%). Οι λαϊκοί προτύπου καταναλωτές στο θέατρο, όμως, αποτελούν μια αριθμητικά μικρή κατηγορία και συνεπώς δεν αλλάζουν ουσιαστικά τη γενική εικόνα που δεν είναι, βέβαια, συμβατή με τη θεωρητική υπόθεση που εξετάζουμε.³⁴

Το σχήμα του πολιτισμικού δυϊσμού βασίζεται στις συγκρούσεις γύρω από τον εκσυγχρονισμό που διατρέχουν το σύνολο του κοινωνικού φάσματος. Ωστόσο, οι εκ των άνω προσπάθειες εκσυγχρονισμού που συνήθως επικεντρώνονται στο βίαιο οικονομικό μετασχηματισμό είναι εύλογο να επισύρουν σθεναρές αντιστάσεις από τα υποτελή στρώματα και είναι εκ του πονηρού να αναζητούμε τις αιτίες σε “εξωτικά” πολιτισμικά στοιχεία που πιθανότατα έχουν να κάνουν κυρίως με τη ρητορική και τη σημειολογία των κοινωνικών κινητοποιήσεων. Συνεπώς, η θεωρία του πολιτισμικού δυϊσμού προτείνει ουσιαστικά ένα ιστορικό-πολιτισμικό ερμηνευτικό σχήμα για την παράδοση και αντινομική, από ορισμένες απόψεις, δομή της πολιτικής κουλτούρας των ανώτερων στρωμάτων της ελληνικής κοινωνίας. Για αυτό το θέμα, όμως, έχουν προταθεί πιο “φειδωλά” (parsimonious) ερμηνευτικά σχήματα που επικεντρώνονται στο ρόλο και τη σημασία της ανόδου του λαϊκισμού την μετεμφυλιακή περίοδο και μέχρι το τέλος της δεκαετίας του 1980.³⁵ Το ζήτημα από τη σκοπιά αυτής της ανάλυσης είναι κατά πόσο αυτές οι διαφοροποιήσεις στο επίπεδο των αξιών και της πολιτικής κουλτούρας συνδέονται άμεσα και με αντίστοιχες διαφορές στα πολιτιστικά πρότυπα.³⁶ Δεν έχουμε το εμπειρικό υλικό για να απαντήσουμε σε αυτό το ερώτημα αλλά νομίζουμε ότι μια απλή αντιστοίχιση θα ήταν εξαιρετικά απλουστευτική.

³⁴ Πέραν αυτών, η πολυμεταβλητή ανάλυση των πιθανοτήτων ένταξης των ατόμων στις καταναλωτικές ομάδες μουσικής, που είναι και το πιο σχετικό με το θέμα πεδίο, έδειξε ότι η απασχόληση στο δημόσιο τομέα είναι σαφώς απορριπτέα ως προσδιοριστικός παράγων τόσο στο σύνολο του δείγματος όσο και για την ανώτερη οικονομική τάξη ειδικότερα. Τα σχετικά στοιχεία είναι στη διάθεση των ενδιαφερομένων ερευνητών.

³⁵ Ο Ν. Δεμερτζής προτείνει ως ερμηνεία το σκεπτικό ότι ο χρόνιος αποκλεισμός τη μεταπολεμική περίοδο μεγάλων τμημάτων των ανώτερων και μεσαίων «μικροαστικών» στρωμάτων από το σύστημα εξουσίας και κοινωνικού κύρους έχει οδηγήσει σε μόνιμα αισθήματα προσβολής και δυσανασφάλτης (“resentment”) που οδηγούν σε ριζική αντιστροφή των αξιών (“transvaluation”) προς αξίες και πεποιθήσεις που συνάδουν περισσότερο στα λαϊκά στρώματα αντί στη θεωρητικά πιο φυσική για αυτά τα στρώματα αποδοχή των αξιών της κυρίαρχης ελίτ (Demertzis, 2006).

³⁶ Ο Σ. Σοφός (1994) έχει υποστηρίξει ότι μια τέτοια άμεση σχέση πράγματι υπάρχει. Ωστόσο, το παράδειγμα που χρησιμοποιεί για τεκμηρίωση – η σχέση μεταξύ του λαϊκισμού και του ελληνικού σινεμά δημιουργών την δεκαετία του 1970 – έχει πολύ περιορισμένη εμβέλεια.

Συμπερασματικά, μπορεί να έχουμε σημαντική επιρροή από ελληνικές ιστορικο-πολιτισμικές ιδιαιτερότητες – όπως άλλωστε κάθε χώρα - αλλά οπωσδήποτε δεν στοιχειοθετείται άλλη μια περίπτωση του περίφημου ελληνικού “εξαιρετισμού” όπως η ακραία θεωρία του πολιτισμού δυϊσμού υποδεικνύει. Στον αντίποδα των προσεγγίσεων που τονίζουν ελληνικές ιδιαιτερότητες, που εν πολλοίς ανάγονται στην υπερ-πολιτικοποιημένη περίοδο 1960-1985, ο Ν. Σεβαστάκης (2004) υποστηρίζει ότι τη δεκαετία του 1990 υπήρξε επικράτηση του μεταμοντέρνου καταναλωτισμού σε συνδυασμό με μια νεο-φιλελεύθερη “απώθηση” του πολιτικού στοιχείου που, σύμφωνα με τη διεθνή τάση εκλεκτικού “remix”, συμπεριέλαβε και δημοφιλή λαϊκά πρότυπα στην καθιερωμένη πολυποίκιλη καταναλωτική κουλτούρα.³⁷ Παρόμοια εν πολλοίς ανάλυση, αν και με πιο σύνθετη εννοιολόγηση, προτάσσουν και οι Βαμβακάς και Παναγιωτόπουλος που ανιχνεύουν την στροφή προς τον μαζικό ατομιστικό καταναλωτισμό και τον πολιτισμικό πλουραλισμό ήδη από τη δεκαετία του 1980 (2010). Αυτές οι αναλύσεις συμβάλουν αρκετά πειστικά στην κατανόηση τόσο του φαινομένου της παμφανίας όσο και της κοινωνικής αποδοχής διαφορετικών πολιτιστικών προτύπων τα χρόνια μετά το γύρισμα του αιώνα, ιδιαίτερα μάλιστα, αν λάβουμε υπόψη τις σημαντικές ομοιότητες μεταξύ των ευρημάτων για την Αθήνα και πολλών διεθνών μελετών. Ωστόσο, φοβόμαστε ότι υποτιμούν τη σημασία των αντιθέσεων μεταξύ υψηλής και λαϊκής κουλτούρας στη διαμόρφωση των προτύπων πολιτιστικής κατανάλωσης και το ρόλο των εθνολαϊκών στοιχείων – ιδιαίτερα στο χώρο της μουσικής.³⁸ Με γνώμονα τα ευρήματα αυτής της έρευνας φαίνεται να υποτιμούν επίσης, λόγω της ιδιαίτερης έμφασης στη σημασία των ισοπεδωτικών μεταβολών που επέφερε η διεθνής μεταμοντέρνα στροφή, την έκταση των διαφοροποιήσεων στα πρότυπα πολιτιστικής κατανάλωσης και την ιδιόμορφη αλλά ισχυρή σχέση τους με την κοινωνική διαστρωμάτωση.³⁹

³⁷ Ο Ν. Μουζέλης αντίθετα πιστεύει ότι αυτός ο, κατά τη δική του διατύπωση, «πολιτιστικός συγκρητισμός» είναι χαρακτηριστική δυσπροσαρμογή σε ένα (ψευδές) ελληνικό δίλλημα είτε πλήρους ένταξης στην ευρωπαϊκή κουλτούρα είτε αμυντικής περιχαράκωσης στη ντόπια παράδοση. Ωστόσο, επισημαίνει επίσης ότι ο πολιτιστικός συγκρητισμός ενισχύεται σημαντικά από την επιρροή του μεταμοντέρνου σχετικισμού απέναντι στο ζήτημα της αξίας των πολιτιστικών αγαθών και πρακτικών και, σε τελική ανάλυση, από την επικράτηση του καταναλωτισμού (Μουζέλης, 2002, 214-218).

³⁸ Στην ίδια μελέτη γίνεται μια σωστή κατά την άποψη μας κριτική στην υπερεκτίμηση της σημασίας που έχει στα πολιτιστικά πράγματα αυτό που ο ίδιος ονομάζει «εθνο-ρομαντισμό». Ωστόσο, αυτές οι περιορισμένες κινήσεις κυρίως διανοουμένων και κύκλων γύρω από την εκκλησία δεν πρέπει να ταυτίζονται με την πολύ ευρύτερη επιρροή του εθνολαϊκού στοιχείου που διατρέχει όλα τα κοινωνικά στρώματα.

³⁹ Αν και οι Βαμβακάς και Παναγιωτόπουλος επισημαίνουν ότι υπήρξε παράλληλα σημαντική αντίδραση από τα πολιτιστικά εκλεπτυσμένα ανώτερα στρώματα που μορφοποιήθηκε στη διαμόρφωση νέων χώρων και τρόπων κατανάλωσης που διατηρούν τις πρακτικές διάκρισης και αναζήτησης κύρους. Πιο γενικά, η ανάλυση τους είναι ιδιαίτερα σύνθετη και απαιτεί αξιολόγηση που δεν μπορεί να γίνει στο χώρο αυτής της σύντομης επισκόπησης.

Αναφορές

- Alderson A. S., Junisbai, A., Heacock, I. (2007) "Social status and cultural consumption in the United States", *Poetics*, 35, 191-212
- Βαμβακάς, Β., Παναγιωτόπουλος, Π. (2010) "Η Ελλάδα στη δεκαετία του '80: Κοινωνικός εκσυγχρονισμός, πολιτικός αρχαϊσμός, πολιτισμικός πλουραλισμός", σελ. XXXI-LXXI στο Βαμβακάς, Β., Παναγιωτόπουλος, Π. (επιμ.) *Η Ελλάδα στη δεκαετία του '80: Κοινωνικό, πολιτικό και πολιτισμικό λεξικό*, Αθήνα, Εκδόσεις "Το Πέρασμα"
- Bauman, Z. (2007) *Consuming Life*, Cambridge, Polity. Μετφρ. *Ζωή για Κατανάλωση*, Αθήνα, Πολύτροπον
- Bennett, T. (2007) "Habitus Clivé: Aesthetics and Politics in the Work of Pierre Bourdieu", *New Literary History*, 38, 201-228
- Bennett, T., Savage, M., Silva, E. B., Warde, A., Gayo-Cal, M., Wright, D. (2009) *Culture, Class, Distinction*, London, Routledge
- Blau, P., Dunkan, O. D. (1967) *The American Occupational Structure*, New York, John Wiley & Sons
- Bourdieu, P. (1984, αρχική έκδοση στη γαλλική 1979) *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*, London, Routledge & Kegan Paul
- Breen, R. (2005) "Foundations of class analysis in the Weberian tradition" in E. O. Wright, editor, *Approaches to Class Analysis*, pages 31–50, Cambridge, Cambridge U. P.
- Bryson B., 1996, "‘Anything but Heavy Metal’: symbolic exclusion and musical dislikes", *American Sociological Review*, 61, 5, pp. 884-899.
- Chan, T. W. (ed.) (2010) *Social Status and Cultural Consumption*, Cambridge, Cambridge U.P.
- Chan, T. W., Goldthorpe, J.H. (2004) "Is There a Status Order in Contemporary British Society? Evidence from the Occupational Structure of Friendship", *European Sociological Review*, 20, 5, 383-401
- Chan, T. W., Goldthorpe, J.H. (2005) "The Social Stratification of Theatre, Dance and Cinema Attendance", *Cultural Trends*, 14(3), 55, 193-212
- Chan, T. W., Goldthorpe, J.H. (2007) "Class and Status: The Conceptual Distinction and its Empirical Relevance", *American Sociological Review*, 72, 512-532
- Chan T.W. & Goldthorpe J.H. (2007b) 'Social stratification and cultural consumption: Music in England', *European Sociological Review*, 23, 1, pp. 1-19.
- Chan T.W. & Goldthorpe J.H. (2010) "Social stratification of cultural consumption across three domains: music; theatre, dance and cinema; and the visual arts", pp. 204-231 in Chan (ed.) 2010.

- Clarke, D. B. (2003) *The Consumer Society and the Postmodern City*, London, Routledge
- Coulangeon, P. (2013) "Changing policies, challenging theories and persisting inequalities: Social disparities in cultural participation in France from 1981 to 2008", *Poetics*, 41, 177-209
- Coulangeon P. & Lemel Y., 2010, "Bourdieu's legacy and the class-status debate on cultural consumption: musical consumption in contemporary France", in Chan T.W, editor, *Social Status and Cultural Consumption*, Cambridge, New York, Melbourne, Cambridge University Press, pp. 84-108.
- Demertzis, N. (2006) "Emotions and Populism" στο S. Clarke, P. Hoggett & S. Thompson (eds.) *Power, Passion and Politics*, Palgrave, London , σελ. 103-122.
- Διαμαντούρος, Ν. (2000, πρώτη έκδοση στην αγγλική 1994) *Πολιτισμικός Δυϊσμός και Πολιτική Αλλαγή*, Αθήνα, Αλεξάνδρεια
- Εμμανουήλ, Δ. (2014) "Κοινωνικοοικονομικές τάξεις, ομάδες status και κοινωνική κινητικότητα στην Αθήνα: Πρώτα αποτελέσματα της στατιστικής ανάλυσης", Έκθεση Εργασίας 6.1-3, Έργο SECSTACON, ΕΚΚΕ
- Εμμανουήλ, Δ., Καυταντζόγλου, Ρ., Σουλιώτης, Ν. (2014) "Πολιτιστική κατανάλωση - Επισκέψεις σε χώρους μουσικής, θεάτρου, χορού και σινεμά στην Αθήνα του 2013: Πρώτα αποτελέσματα της στατιστικής ανάλυσης", Έκθεση Εργασίας 6.5, Έργο SECSTACON, ΕΚΚΕ
- Fearherstone, M. (1991) *Consumer Culture and Postmodernism*, London, Sage
- Gans, H. J. (1974) *Popular Culture and High Culture: An Analysis and Evaluation of Taste*, New York, Basic Books.
- Giddens, A. (1991) *Modernity and Self-identity: Self and Society in the Late Modern Age*, Cambridge, Polity.
- Goldthorpe, J. (2007) "Cultural Capital: Some critical observations, *Sociologica*, 2, doi: 10.2383/24755
- Goss, J. (2004) "Geography of consumption I", *Progress in Human Geography* 28,3, pp. 369–380
- Holt, D. B. (1997) "Distinction in America? Recovering Bourdieu's theory of taste from its critics", *Poetics*, 25, 93-120
- Hauser, R. M., Warren, J. R. (1997) "Socioeconomic Indexes of Occupational Status: A Review, Update and Critique", in Raftery, A. (ed.) *Sociological Methodology 1997*, Cambridge, UK, Blackwell, pages 177-298
- Καραποστόλης, Β. (1983) *Η Καταναλωτική Συμπεριφορά στην Ελληνική Κοινωνία 1960-1975*, Αθήνα, ΕΚΚΕ

- Kraaykamp, g., Van Eijck, K., Ultee, W. (2010) "Status, class and culture in the Netherlands" pp. 169- 203 in Chan (2010)
- Lahire, B. (2003) "From the habitus to an individual heritage of dispositions. Towards a sociology at the level of the individual", *Poetics*, 31, 329-355
- Lahire, B. (2008) 'The individual and the mixing of genres: Cultural dissonance and self-distinction', *Poetics*, 36, pp. 166-188
- Lopez-Sintas, J., Garcia-Alvarez, E. (2002) "Omnivores show up again: the segmentations of cultural consumerism in Spanish Social Space", *European Sociological Review*, 18, 353-368
- Meier Jaeger, M., Katz-Gerro, T. (2008) "The Rise of the Cultural Omnivore 1964-2004", Working paper 09:2008, Copenhagen, The Danish National Centre for Social Research
- Mills, C., (2014) "The Great British Class Fiasco: A Comment on Savage et al.", *Sociology*, DOI: 10.1177/0038038513519880
- Μουζέλης, Ν. (2002) *Από την Αλλαγή στον Εκσυγχρονισμό*, Αθήνα, Θεμέλιο
- Peterson R., 1992, 'Understanding audience segmentation: From elite and mass to omnivore and univore' *Poetics*, 21, pp. 243-258.
- Peterson R., 2005, 'Problems in comparative research: The example of omnivorousness', *Poetics*, 33, p. 257-282.
- Peterson, R. & Kern, R.M 1996, 'Changing Highbrow Taste: From Snob to Univore' *American Sociological Review*, 61, 5, pp. 900-907.
- Savage, M., Devine, F., Cunningham, N., Taylor, M., Li, Y., Hjellbrekke, J., Le Roux, B., Friedman, S., Miles, A. (2013) "A New Model of Social Class: Findings from the BBC's Great British Class Survey Experiment", *Sociology*, DOI: 10.1177/0038038513481128 (ηλεκτρονική προδημοσίευση)
- Σεβαστάκης, Ν. (2004) *κοινότοπη Χώρα: Όψεις του Δημόσιου Χώρου και Αντινομίες Αξιών στη Σημερινή Ελλάδα*, Αθήνα, Σαββάλας
- Σουλιώτης, Ν. (2009) "Διεύρυνση του κοινού, εκλέπτυνση των διακρίσεων: Κοινωνική κατασκευή της ζήτησης στην αθηναϊκή συμβολική οικονομία από τα μέσα της δεκαετίας του '70 έως σήμερα", sel. 279-320 στο Θ. Μαλούτας, Δ. Εμμανουήλ, Ε. Ζακοπούλου, Ρ. Καυταντζόγλου, Μ. Χατζηγιάννη (επιμेल.) *Κοινωνία και Χώρος στην Αθήνα: Η Δυναμική των Μεταβολών της Τελευταίας Εικοσαετίας*, Αθήνα, ΕΚΚΕ, Μελέτες-Έρευνες 2
- Σοφός, Σ. (1994) "Λαϊκή ταυτότητα και πολιτική κουλτούρα στη μεταδιδακτορική Ελλάδα: προς μια πολιτιστική προσέγγιση του λαϊκιστικού φαινομένου", σελ. 133-158 στο Δεμερτζής, Ν. (Επιμ.) *Η Ελληνική Πολιτική Κουλτούρα Σήμερα*, Αθήνα, Οδυσσέας

- Tampubolon, G. (2008) "Revisiting omnivores in America circa 1990s: The exclusiveness of omnivores?", *Poetics*, 36, 243-264
- Τριανταφυλλίδου, Α., Γρώπα, Ρ., Κούκη, Χ. (2013) «Εισαγωγή: Είναι η Ελλάδα ένα Νεωτερικό Κράτος;» σελ. 15-49 στο Τριανταφυλλίδου, Α., Γρώπα, Ρ., Κούκη, Χ. (Επιμ.) *Ελληνική Κρίση και Ευρωπαϊκή Νεωτερικότητα*, Αθήνα , Κριτική
- Ustuner, T., Holt, D. B. (2010) "Toward a Theory of Status Consumption in Less Industrialized Countries," *Journal of Consumer Research: An Interdisciplinary Quarterly*, University of Chicago Press, vol. 37(1), pages 37-56
- Van Eijck, K., 1999, 'Socialization, education and lifestyle: How social mobility increases the cultural heterogeneity of status groups', *Poetics* 26, pp. 309-328.
- Weininger, E. B. (2005) "Foundations of Pierre Bourdieu's class analysis" in E. O. Wright, editor, *Approaches to Class Analysis*, pages 82- 118, Cambridge, Cambridge U. P.
- Wynne, D., O'Connor, J., (1998) "Consumption and the Postmodern City", *Urban Studies*, Vol. 35, 841- 864
- Ζορμπά, Μ. (2014) *Πολιτική του Πολιτισμού: Ευρώπη και Ελλάδα στο Δεύτερο Μισό του 20^{ου} Αιώνα*, Αθήνα, Εκδόσεις Πατάκη