

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ: Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ (ΕΚΕ) ΚΑΙ Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ <i>Θωμάς Μαλούτας</i>	15
ΕΙΣΑΓΩΓΗ: ΘΕΣΜΟΙ – ΑΞΙΕΣ – ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ: ΜΕΛΕΤΗ ΤΩΝ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ (2008-2009) <i>Βάσω Παπλιάκου, Χαρά Στρατουδάκη</i>	21
Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ <i>Γιάννης Μιχελογιαννάκης</i>	27
Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ Η ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑ: ΜΙΑ ΠΡΩΤΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ <i>Μάρω Παντελίδου-Μαλούτα</i>	33
ΑΚΗΔΙΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΚΥΝΙΣΜΟΣ <i>Παναγιώτης Καφετζής</i>	46
ΙΧΝΗΛΑΤΩΝΤΑΣ ΤΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΤΟΥ 4ου ΓΥΡΟΥ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ <i>Ιωάννα Τσίγκανου</i>	56
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΣΤΟΥΣ ΘΕΣΜΟΥΣ <i>Χριστίνα Βαρουξή, Νίκος Σαροής</i>	79
ΥΠΟΚΕΙΜΕΝΙΚΗ ΕΥΗΜΕΡΙΑ: ΕΥΤΥΧΙΑ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΑΠΟ ΤΗ ΖΩΗ ΤΟΥΣ <i>Χαρά Στρατουδάκη</i>	97
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΕΣ ΠΕΠΟΙΘΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΟΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΧΩΡΟ <i>Θεώνη Σταθοπούλου</i>	121

ΧΡΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ: ΜΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΥΡΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΜΜΕ	140
<i>Αμαλία Φραγκίσκου</i>	
ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ	159
<i>Γιάννης Νικ. Υφαντόπουλος</i>	
ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΙΣΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	183
<i>Διονύσης Μπαλούροδος</i>	
ΕΠΙΜΕΤΡΟ: ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΡΕΥΝΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ ΚΑΙ ΕΚΛΟΓΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	209
<i>Ιωάννα Τσίγκανου</i>	
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄	221
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄	248